



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Agenda per lo sviluppo sostenibile 2.0 della Città Metropolitana di Bologna

31 maggio 2021

Goal 11.4



consulenza scientifica



urban@it
Centro nazionale di studi per le politiche urbane



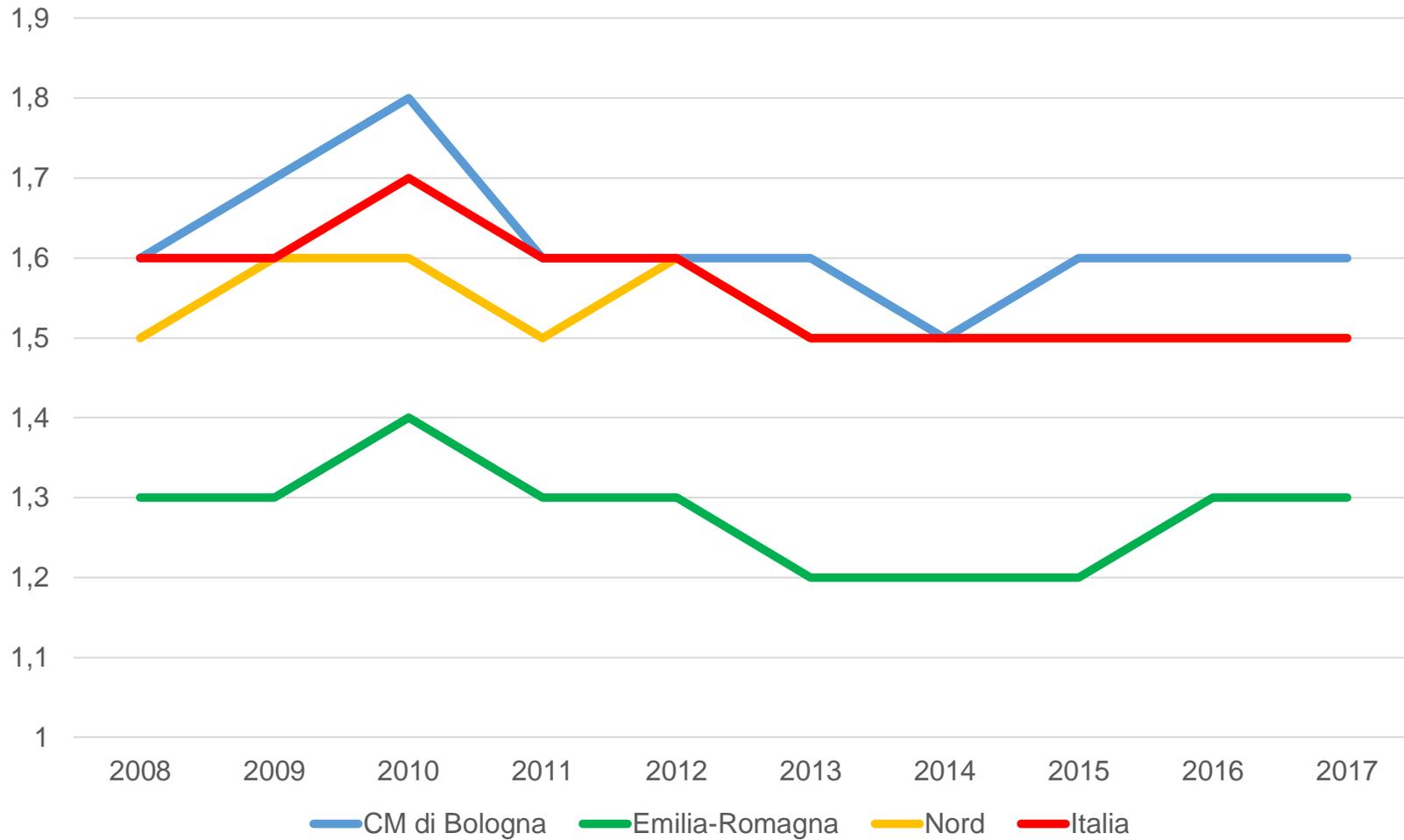
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA CIVILE
CHIMICA AMBIENTALE E DEI MATERIALI



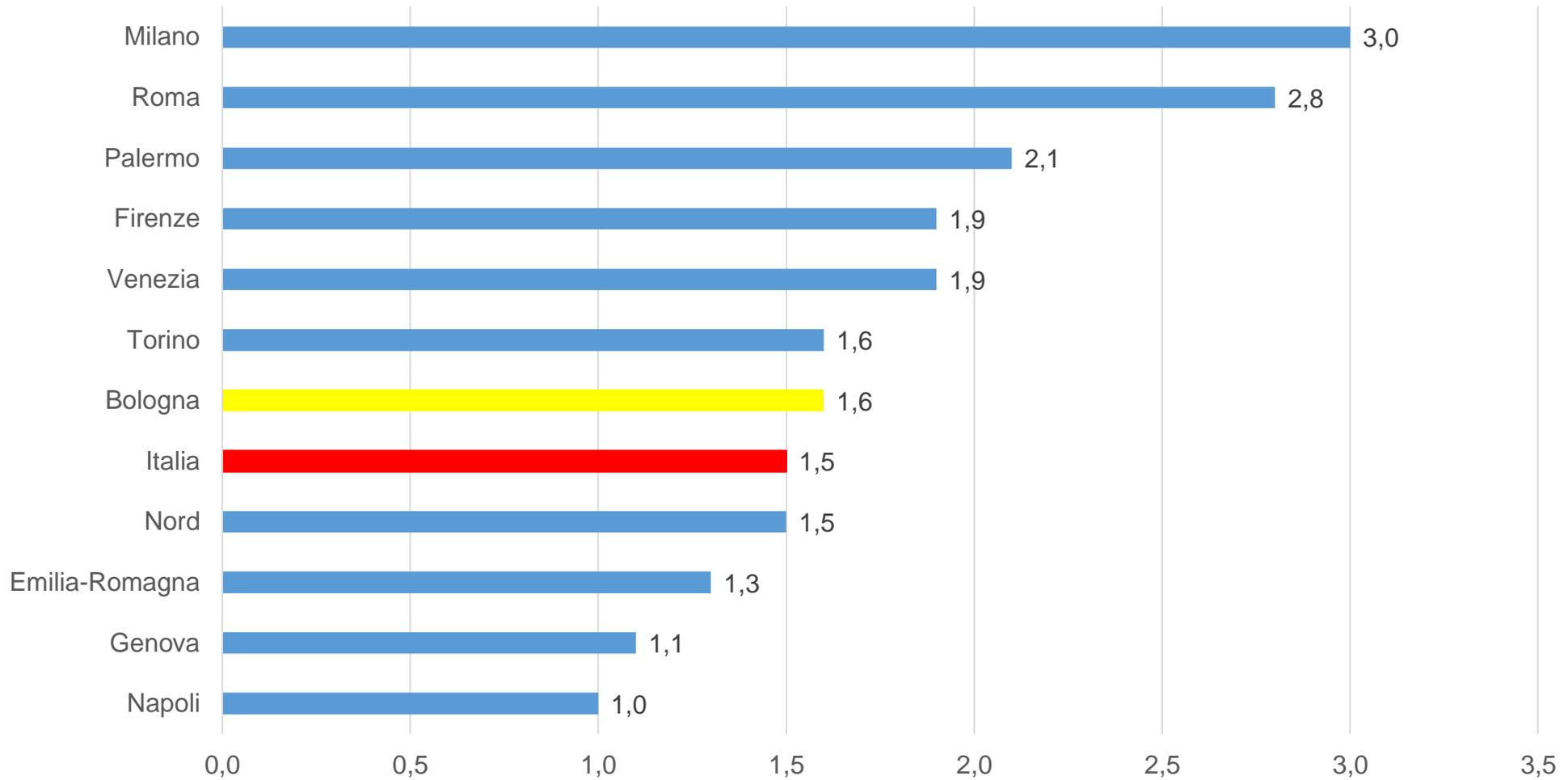
11.4 - Addetti nelle imprese culturali



Breve periodo	Lungo periodo
BO Nord Italia	↓ ↓ ↓
E-R	↓

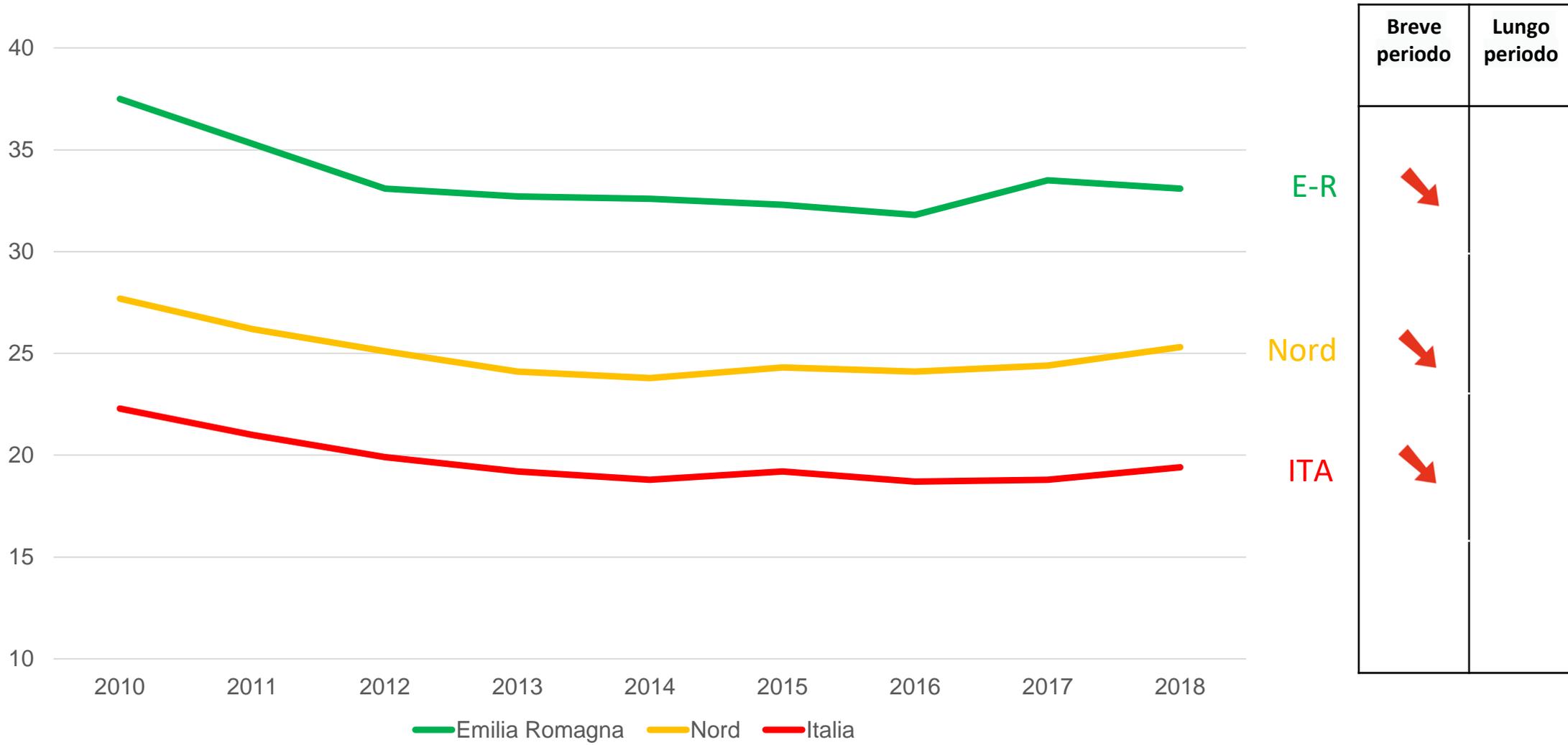
Fonte: ISTAT. Unità di misura: percentuale di addetti nelle unità locali delle imprese che svolgono un'attività economica di tipo culturale sul totale degli addetti nelle unità locali delle imprese. Eurostat definisce "totalmente culturali" le seguenti attività economiche: pubblicazione di libri, di giornali, di riviste e periodici, di giochi per computer; produzione di film, video e programmi televisivi, registrazione sonora e attività di editoria musicale; attività di programmazione e trasmissione; attività delle agenzie di stampa; attività architettoniche; attività di design specializzate; attività creative, artistiche e di intrattenimento; biblioteche, archivi, musei e altre attività culturali.

11.4 - Addetti nelle imprese culturali. Confronto tra CM, anno 2017



Fonte: ISTAT. Unità di misura: percentuale di addetti nelle unità locali delle imprese che svolgono un'attività economica di tipo culturale sul totale degli addetti nelle unità locali delle imprese. Eurostat definisce "totalmente culturali" le seguenti attività economiche: pubblicazione di libri, di giornali, di riviste e periodici, di giochi per computer; produzione di film, video e programmi televisivi, registrazione sonora e attività di editoria musicale; attività di programmazione e trasmissione; attività delle agenzie di stampa; attività architettoniche; attività di design specializzate; attività creative, artistiche e di intrattenimento; biblioteche, archivi, musei e altre attività culturali, nell'anno 2017.

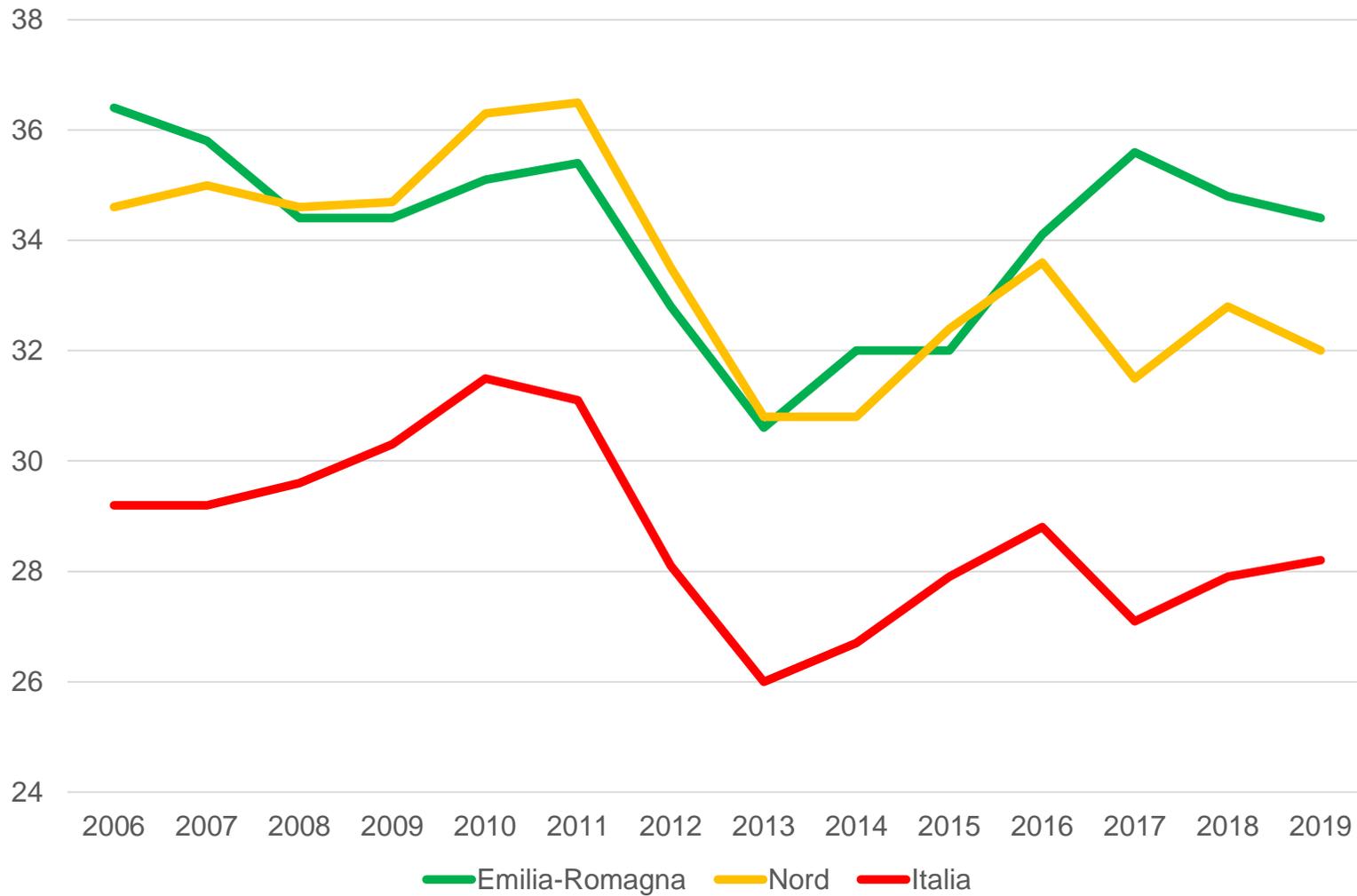
11.4 - Spesa corrente dei Comuni per la cultura



Fonte: ISTAT. Unità di misura: pagamenti in conto competenza per la tutela e la valorizzazione di beni e attività culturali, in euro pro capite.



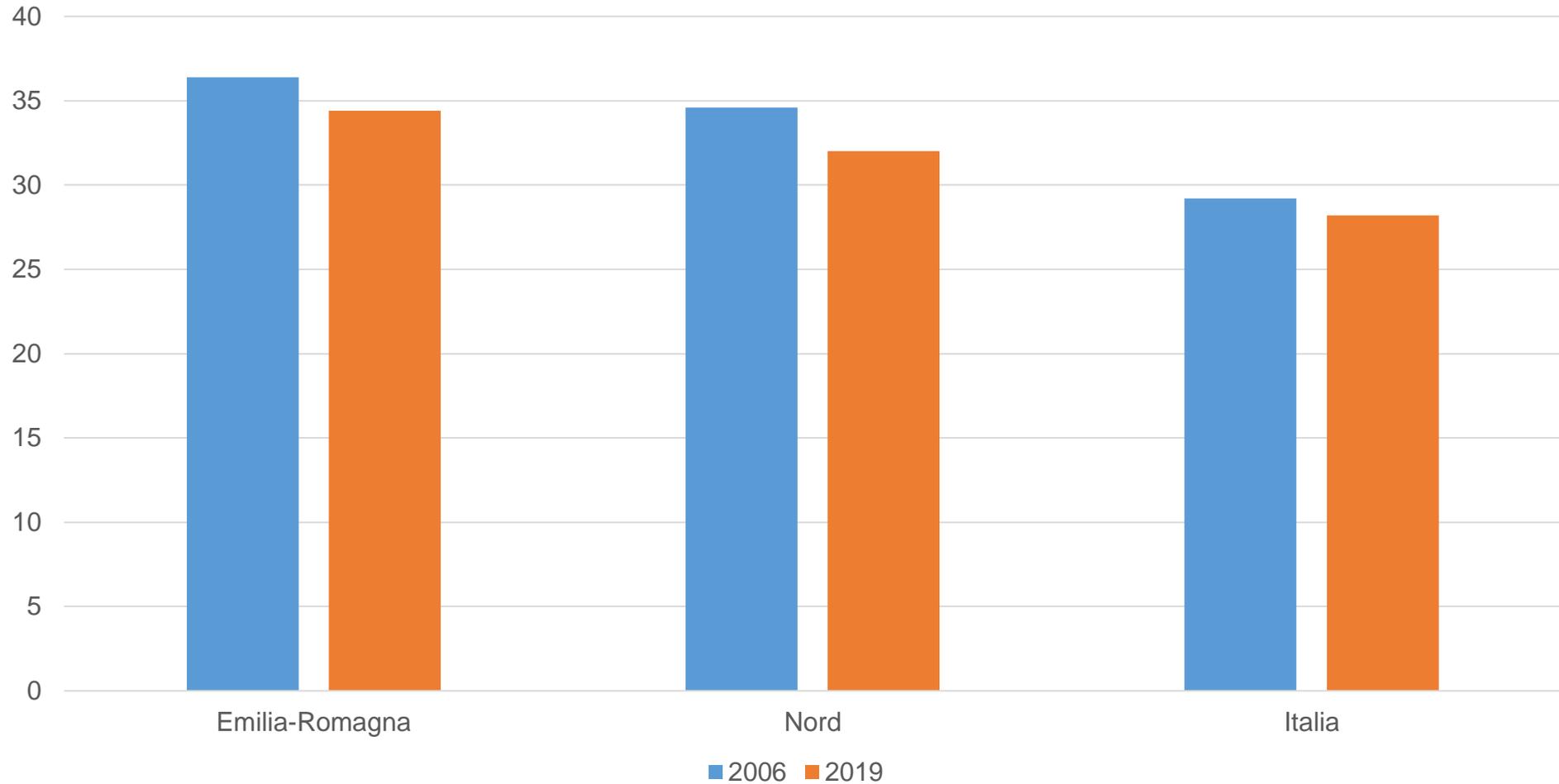
11.4 - Partecipazione culturale



	Breve periodo	Lungo periodo
E-R	↑	↓
Nord	↑	↓
Italia	↑	↓

Fonte: ISTAT. Unità di misura: percentuale di persone di 6 anni e più che, nei 12 mesi precedenti l'intervista, hanno svolto tre o più attività sul totale delle persone di 6 anni e più. Le attività considerate sono: si sono recate almeno quattro volte al cinema; almeno una volta rispettivamente a teatro, musei e/o mostre, siti archeologici, monumenti, concerti di musica classica, opera, concerti di altra musica; hanno letto il quotidiano almeno tre volte a settimana; hanno letto almeno quattro libri.

11.4 - Partecipazione culturale



Fonte: ISTAT. Unità di misura: percentuale di persone di 6 anni e più che, nei 12 mesi precedenti l'intervista, hanno svolto tre o più attività sul totale delle persone di 6 anni e più. Le attività considerate sono: si sono recate almeno quattro volte al cinema; almeno una volta rispettivamente a teatro, musei e/o mostre, siti archeologici, monumenti, concerti di musica classica, opera, concerti di altra musica; hanno letto il quotidiano almeno tre volte a settimana; hanno letto almeno quattro libri.

11.4 - Principali azioni già in atto o programmate

Livello nazionale

- 11.4 Beni culturali.** Soprintendenze uniche Archeologia, belle arti e paesaggio (DM MIBACT del 23.1.2016) e autonomia ai musei nazionali con scelta dei direttori tramite concorso internazionale (DPCM n. 171 del 29.8.2014 e DM MIBACT del 27.11.2014). Art-bonus, detrazione del 65% per interventi di restauro e finanziamento agli istituti culturali pubblici (legge n. 208 del 28.12.2015) estesa anche al settore musicale, dei circhi e spettacolo viaggiante (legge n. 77 del 17.7.2020).
- 11.4 Attività culturali.** Legge sul cinema, disciplina dell'uso del *tax credit* e istituzione del Fondo per gli investimenti del Mibact (legge n. 220 del 14.11.2016). Riconoscimento delle imprese culturali e creative (legge n. 205 del 27.12.2017) e mancata attuazione della norma sul credito d'imposta del 30% per assenza del decreto attuativo.
- 11.4 Capitali della cultura.** Dal 2015 annualmente il Consiglio dei Ministri assegna il titolo di Capitale italiana della cultura (legge n. 106 del 29.7.2014). Nel 2020/2021 sarà Parma (legge n. 77 del 17.7.2020).

Obiettivo: entro il 2030 nei comuni capoluogo di provincia/città metropolitana aumentare di 2/3 la spesa per la cultura rispetto al 2015 raggiungendo il 6,7% e avvicinandola alla media europea (ASviS-Urban@it, Agenda urbana per lo sviluppo sostenibile, Report n. 1/2019).



11.4 - Principali azioni già in atto o programmate

Livello regionale

11.4 Beni culturali. Legge n. 18 del 24.3.2000 per la valorizzazione del sistema bibliotecario, archivistico e museale e dei relativi istituti. Piano programma triennale (l'ultimo è del 2015-2017) e avvisi annuali per la richiesta di contributi. Dal 2021 l'Istituto per i beni culturali, artistici e naturali (IBCAN) sarà assorbito dalla Regione.

11.4 Attività culturali. Legge n. 37 del 22.8.1994 per la promozione culturale, programma 2019-2021, € 3,5 mln per il 2020. Fondi regionali per le compagnie di teatro under 40 che non percepiscono altri contributi per favorire la ripresa delle attività dopo la crisi da Covid-19.

11.4 Attività culturali (musica e cinema). Legge n. 2 del 16.3.2018 per il settore musicale, con l'obiettivo di qualificare e diversificare il sistema con un maggior coordinamento tra realtà pubbliche e private, programma 2018-2020. Legge n. 20 del 23.7.2014 per il cinema e l'audiovisivo, programma 2018-2020 e Film commission.



11.4 - Principali azioni già in atto o programmate

Livello metropolitano

- 11.4 Beni culturali.** Tavolo metropolitano della cultura, anche per le attività, con l'obiettivo di superare la frammentazione delle azioni, integrare sistematicamente gli istituti culturali e coordinare la comunicazione. Aggiornamento delle mappe dei musei e biblioteche come luoghi facilitanti per il superamento del digital divide (PSM 2.0 2018, 4, V, A, 1, p. 58; 4, V, E, 3, p. 62; 4, V, D, 1, p. 60).
- 11.4 Attività culturali.** Creazione di un sistema organico di creazione e fruizione di spettacoli ed eventi con la mappatura dei soggetti e dei luoghi, una rete di collaborazione tra i gestori degli spazi e accordi diretti tra i centri di produzione operanti nelle diverse parti del territorio metropolitano (PSM 2.0 2018, 4, V, F, 2 p. 63).





11.4 - Principali azioni già in atto o programmate

Livello Comune di Bologna

- 11.4 Beni culturali.** Potenziamento dell'istituzione Bologna Musei e della sua capacità di produrre mostre. Istituzione Bologna musei e Sala Borsa parte del progetto POR-FESR 2014-2020 Asse 6 di integrazione delle emergenze culturali del centro storico con il recupero del cinema Modernissimo e uno spazio espositivo nel sottopasso di via Rizzoli da parte della Fondazione Cineteca. Pareggio economico della Fondazione Teatro Comunale e nuove linee innovative di programmazione (DUP 2020-2020, p.62, 158 e 172).
- 11.4 Attività culturali.** Progetto *Card cultura* in relazione con Bologna welcome, permette di avere vantaggi e opportunità per le manifestazioni culturali. Cartellone di Bologna Estate promosso e coordinato dal comune. *INCREDIBOL!* l'innovazione creativa di Bologna nato nel 2010 a sostegno delle professioni e delle imprese culturali e creative. Bando 2020 € 400.000 aperto a tutta la regione in relazione alla ripresa delle attività dopo la crisi da Covid-19.

