



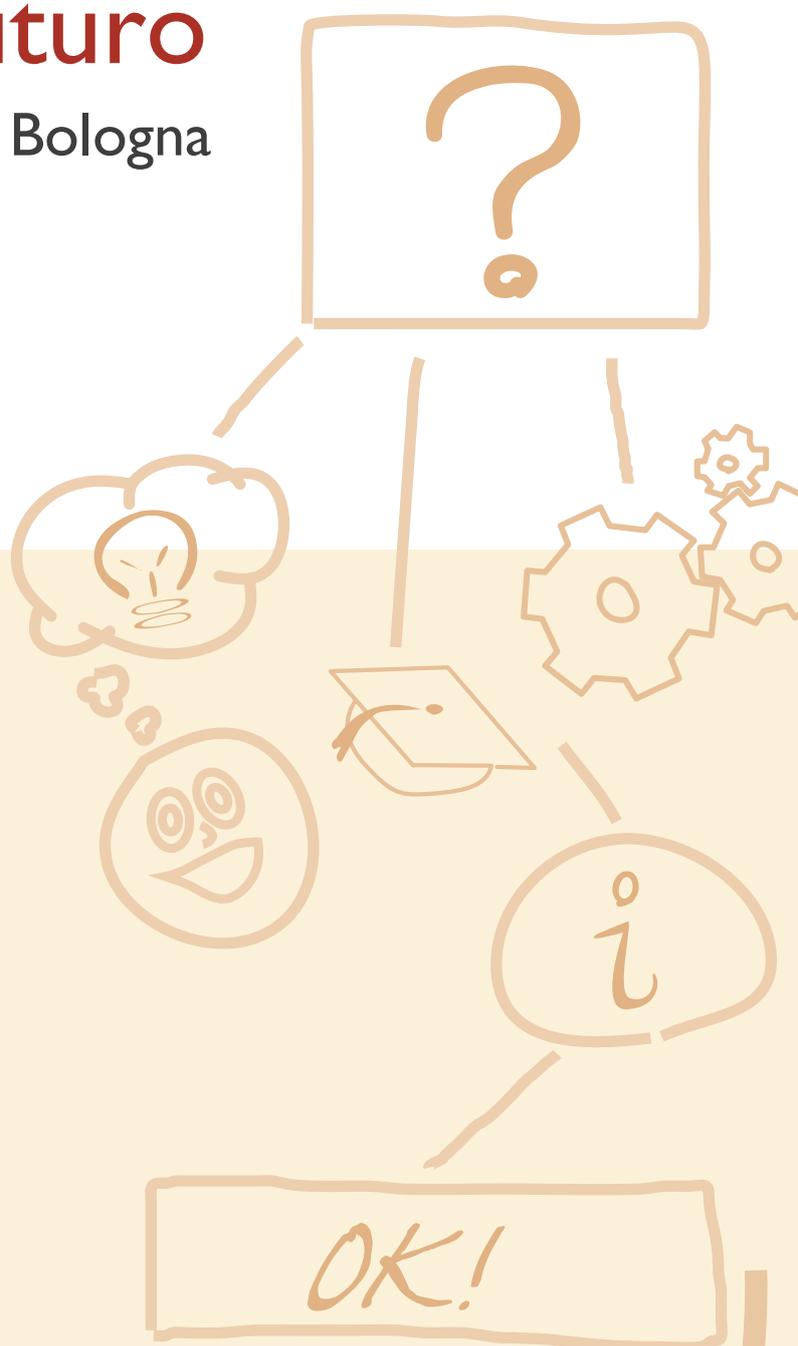
azione provincEgiovani



I giovani e la gestione creativa del proprio futuro

Le attività della Provincia di Bologna

Azione ProvincEgiovani 2009



PRESENTAZIONE

“I giovani e la gestione creativa del proprio futuro” è un progetto realizzato nell’ambito dell’Azione ProvincEgiovani 2009, iniziativa finanziata dal Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri e promossa e gestita dall’Unione delle Province d’Italia (UPI).

Il progetto è stato realizzato dalla Provincia di Bologna in partnership con la Provincia di Modena, che ne è stata capofila, e con le Province di Ferrara e Piacenza sull’ambito tematico Occupabilità e Innovazione.

Nel 2009 “Anno europeo della Creatività e dell’Innovazione”, l’obiettivo è stato sviluppare nei giovani un atteggiamento proattivo nella definizione del proprio progetto personale e professionale, a partire dal confronto tra la conoscenza di sé (individuazione di propensioni, interessi, valori, potenzialità), le opportunità professionali che la società offre e i servizi di supporto alle scelte formative e lavorative post-diploma, favorendo lo sviluppo di competenze personali, professionali, imprenditoriali e sociali in linea con le esigenze di una “gestione creativa del cambiamento”.

Per ottenere tale obiettivo si è operato per rendere più efficace la rete dei servizi di sostegno all’occupabilità dei giovani promossi e attivati dalle Amministrazioni provinciali anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, con riferimento alle esperienze di raccordo scuola-lavoro, ai sistemi di orientamento al lavoro, alle iniziative di promozione del lavoro autonomo e dell’autoimprenditorialità, al supporto alla creazione di impresa.

Questo documento ha l’obiettivo di presentare le attività svolte dalla Provincia di Bologna nell’anno scolastico appena concluso, e nello stesso tempo fornire indicazioni per riproporre queste attività anche in futuro, con la certezza che potranno sostenere i nostri giovani nel loro percorso formativo e lavorativo.

L’Assessore all’Istruzione. Formazione. Lavoro.
Coordinamento interno tavolo intersettoriale anticrisi Provincia di Bologna
Giuseppe De Biasi

Bologna, giugno 2010.

LE AZIONI DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA

AZIONE 1

Percorso per lo sviluppo di competenze di orientamento

Per allievi delle classi V, interi gruppi classe, in orario curricolare

Informazione, formazione, orientamento a supporto della scelta formativa e professionale post-diploma, tramite la somministrazione di questionari orientativi e la restituzione commentata nelle classi, con discussione di gruppo dei risultati. Corso di formazione preliminare per insegnanti in tema di metodologia di somministrazione e restituzione dei questionari.

novembre 2009 - maggio 2010

14 Istituti, 1721 allievi, 21 insegnanti formati

AZIONE 2

Dalla passione all'idea

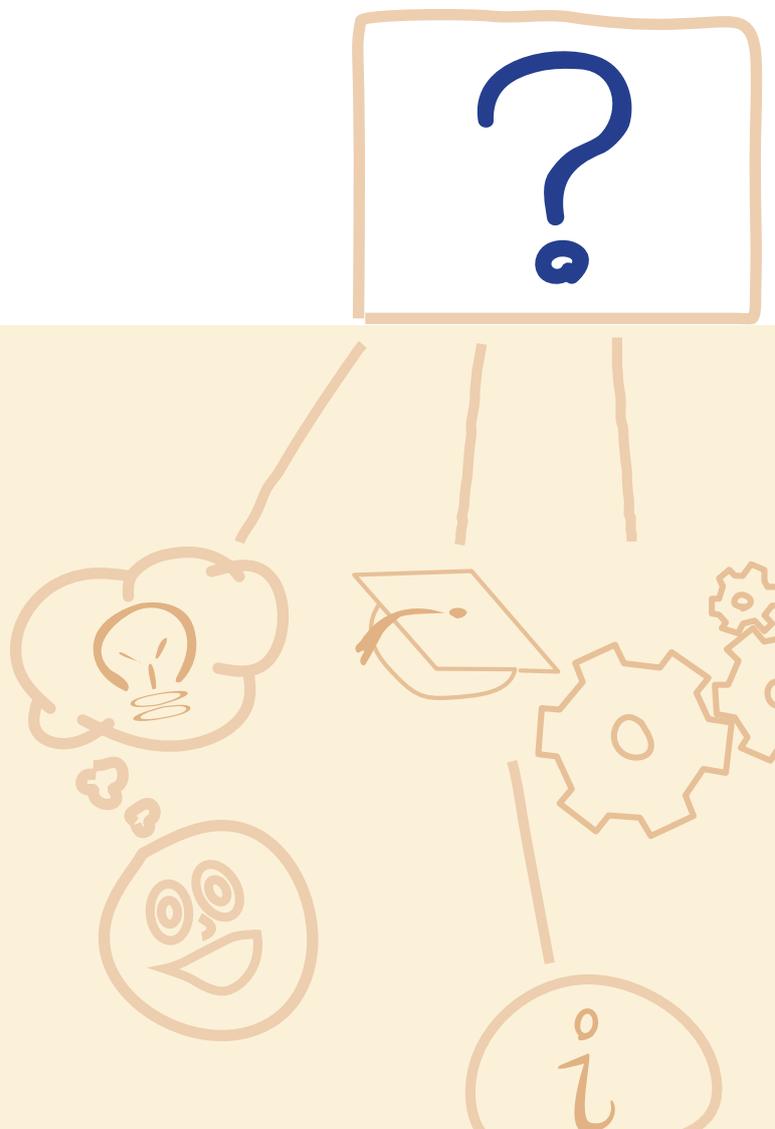
Per allievi delle classi IV e V, gruppi di allievi ad accesso facoltativo

Seminari di promozione del lavoro autonomo e della creazione d'impresa, sul tema delle professioni creative

aprile 2010

2 seminari, 6 Istituti, 46 allievi

QUALCHE INFORMAZIONE
IN PIÙ NELLE PROSSIME PAGINE...



AZIONE 1 - Percorso per lo sviluppo di competenze di orientamento

dettagli

L'azione 1 ha previsto la **somministrazione in aula ai diplomandi dei questionari AlmaDiploma e AlmaOrientati**, l'elaborazione della documentazione raccolta e la restituzione commentata nelle classi quinte di un profilo orientativo personalizzato e di un profilo per ciascun Istituto.

AlmaDiploma e **AlmaOrientati** sono due strumenti complementari il cui utilizzo integrato permette di realizzare interventi mirati di orientamento alla scelta del corso universitario e al lavoro.

Il questionario **AlmaDiploma** richiede allo studente informazioni sulle proprie competenze, sulle esperienze acquisite anche al di fuori dalla scuola, sulle proprie aspirazioni e i propri interessi, sulla disponibilità al lavoro. Viene completato a fine anno scolastico con i dati sul percorso di istruzione forniti dalla scuola (es. voto finale, curriculum scolastico...) e buona parte delle informazioni del questionario vengono utilizzate per predisporre un Curriculum Vitae che viene pubblicato dalla banca dati AlmaDiploma e a cui possono accedere le aziende che ricercano personale qualificato.

Il questionario **AlmaOrientati** configura un percorso di orientamento articolato in quattro sezioni: "Individua i tuoi punti di forza", "Conosci il sistema universitario e il mercato del lavoro?", "Cerca il tuo corso di laurea", "Cosa vuoi fare da grande?", e produce un profilo individuale finale.

La **compilazione è individuale** per ognuno dei diplomandi e avviene on line con password fornite agli stessi attraverso le rispettive scuole. Al termine della compilazione il sistema restituisce a ciascuno un profilo individuale, da leggere e interpretare con la guida dell'insegnante referente per l'orientamento preventivamente formato.

I dati vengono poi ulteriormente elaborati e restituiti agli allievi in **incontri dedicati**, condotti da un insegnante preventivamente formato ed eventualmente da un orientatore.

Gli incontri hanno l'obiettivo di sviluppare negli allievi **competenze di auto-orientamento** anche attraverso il confronto con i compagni di classe.

I dati di tutti i diplomandi della scuola vengono **restituiti all'Istituto** in forma aggregata e commentata.

L'iniziativa è stata proposta a tutti gli Istituti secondari di secondo grado della provincia di Bologna con lettera congiunta Provincia di Bologna - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

Hanno aderito i seguenti 14 Istituti, che hanno contribuito finanziariamente alla elaborazione dei dati dei questionari:

ISI Archimede - San Giovanni in Persiceto

Liceo Laura Bassi - Bologna

ISI Caduti della Direttissima - Castiglione dei Pepoli

Liceo Copernico - Bologna

Liceo Da Vinci - Casalecchio di Reno

ISI Fantini - Vergato

ITCS Luxemburg - Bologna

ISI Majorana - San Lazzaro di Savena

ISI Manfredi Tanari - Bologna

ISI Mattei - San Lazzaro di Savena

ISI Montessori - Da Vinci - Porretta Terme

ISI Paolini - Cassiano da Imola - Imola

Liceo Sabin - Bologna

Liceo San Vincenzo de' Paoli - Bologna

in collaborazione con

dal 1994

Consorzio Interuniversitario



ALMALAUREA

Un ponte fra Università e mondo del lavoro e delle professioni

AZIONE 1 - Percorso per lo sviluppo di competenze di orientamento

note metodologiche

Gli interventi possono essere realizzati dalle scuole in parziale autonomia, aderendo all'Associazione AlmaDiploma che fornirà loro le credenziali per l'accesso e la compilazione on line dei questionari AlmaDiploma e AlmaOrientati.

La fase di **restituzione dei dati nelle classi** dopo la compilazione ed elaborazione dei questionari (relativa all'area di AlmaOrientati "Individua i tuoi punti di forza") è il momento durante il quale i **risultati vengono presentati** al diplomando e vengono **rinegoziati i significati**. Tale fase risulta essere molto importante, perché rappresenta il momento in cui il diplomando può riconoscere come valide le risposte ricevute e utilizzarle realmente **per superare il compito orientativo** (sia esso la scelta post diploma, la ricerca di un lavoro e/o altro). Tale fase può essere **curata direttamente da un insegnante** (preventivamente formato), anche con il **supporto di un orientatore esterno**.

L'elaborazione dei dati, che avviene a cura del Consorzio AlmaLaurea, restituisce agli Istituti che hanno compilato il 75% dei questionari il Profilo Orientativo di Istituto (sui dati AlmaOrientati) e il Profilo dei Diplomati di Istituto (sui dati AlmaDiploma). Per quest'ultimo è necessario che gli Istituti, al termine degli Esami di Stato (entro il 20 luglio), completino la procedura con i risultati dei propri diplomati in modo da rendere immediatamente disponibili on line i loro curricula, a condizione che ne abbiano autorizzato la pubblicazione. Per aderire all'Associazione occorre prendere contatti on line attraverso il modulo predisposto sul sito www.almadiploma.it. L'Associazione realizza, ad uno o più anni dal diploma, anche indagini sugli sbocchi occupazionali e/o formativi dei diplomati, restituendo alle scuole le informazioni sui propri diplomati.

DESTINATARI: allievi di V

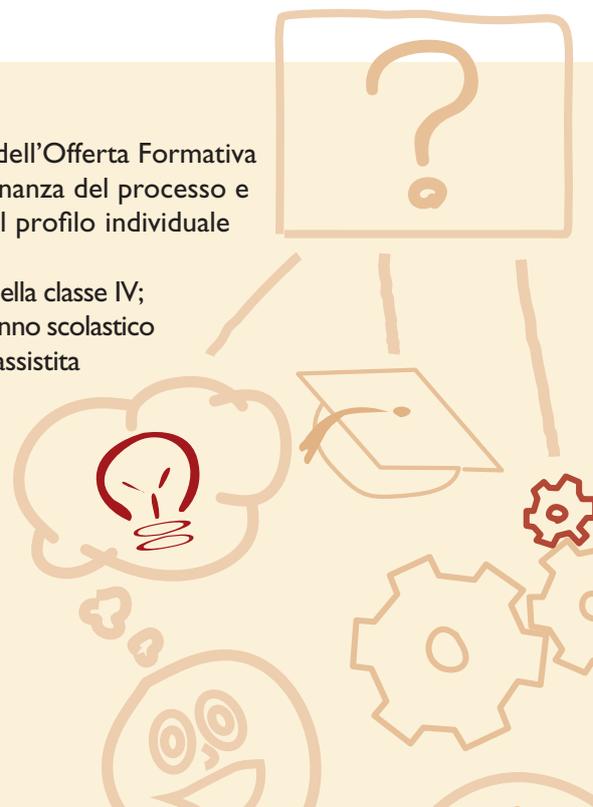
FASI di lavoro

- Formazione degli insegnanti referenti per l'orientamento alla somministrazione dei questionari e alle modalità di restituzione
- Presentazione dell'iniziativa, da parte dagli insegnanti formati, agli altri colleghi insegnanti che collaboreranno alla somministrazione
- Presentazione dell'iniziativa agli studenti
- Somministrazione dei questionari nelle classi
- Guida alla lettura del profilo orientativo individuale
- Elaborazione dei dati
- Composizione dei profili orientativi di Istituto e messa a disposizione di ciascun Istituto di tali profili nell'area riservata del sito AlmaDiploma
- Presentazione dei dati aggregati agli insegnanti
- Incontri con i gruppi classe per la restituzione dei dati
- Eventuali colloqui orientativi individuali

PERIODO di realizzazione consigliato: da Ottobre a Marzo

ALCUNE INDICAZIONI

- l'iniziativa va condivisa in sede di Collegio dei Docenti e inserita nel Piano dell'Offerta Formativa
- la formazione degli insegnanti è parte essenziale del percorso per la padronanza del processo e l'acquisizione delle competenze utili per guidare gli studenti alla lettura del profilo individuale che ricevono alla conclusione della compilazione di AlmaOrientati
- può essere valutato se anticipare l'avvio del percorso al secondo quadrimestre della classe IV; è opportuno in ogni caso collocare gli interventi nelle classi V nei primi mesi dell'anno scolastico
- la compilazione dei questionari deve avvenire a scuola e deve essere una attività assistita
- è opportuno che l'insegnante che effettua le restituzioni non sia un insegnante della classe
- nel caso in cui gli incontri di restituzione agli studenti, dopo l'elaborazione dei dati, siano realizzati da un orientatore esterno, è sempre opportuna la co-presenza attiva di un insegnante referente dell'orientamento (fatta eccezione per le proprie classi)
- le restituzioni vanno accompagnate da un confronto di gruppo tra allievi
- è opportuno che gli allievi, prima delle attività di restituzione, abbiano già ricevuto un orientamento di tipo informativo



AZIONE 2 - Dalla passione all'idea

dettagli

L'azione 2 ha previsto la realizzazione di **seminari a supporto del lavoro autonomo e della creazione di impresa**, per allievi di IV e di V.

Ci si è rivolti in particolare ad allievi:

- intenzionati ad un **inserimento nel mercato del lavoro in tempi medio-brevi**, anche abbinato a percorsi formativi propedeutici o contemporanei a tale inserimento
- già dotati, rispetto a tale inserimento lavorativo, di **un'idea abbastanza precisa** riconducibile a loro **hobby, interessi, propensioni, passioni** che vorrebbero trasformare in professione
- favorevolmente orientati al sistema delle **professioni autonome**: apertura di partita iva, creazione di impresa, ecc.

Gli allievi sono stati individuati dagli insegnanti della scuola e hanno partecipato ai seminari **volontariamente, in orario pomeridiano**.

I seminari hanno voluto fornire i seguenti messaggi:

- è **giusto e legittimo partire dalle proprie passioni** per costruire il proprio futuro professionale
- tale percorso è il **cuore delle scelte imprenditoriali** che nel nostro territorio hanno creato ricchezza e sviluppo
- ci possono essere percorsi molto diversi per arrivare a costruirsi una professione a partire dalle proprie passioni, ma ci sono **alcuni passaggi da tenere sempre presenti**: sviluppo dell'idea, individuazione della forma giuridica, messa a punto del business plan, scelta dei finanziamenti, definizione delle necessità di formazione, ecc.
- ci sono **tanti soggetti e servizi** a cui un giovane che sta per uscire dalla scuola superiore può rivolgersi per sviluppare il proprio percorso professionale di tipo autonomo e imprenditoriale, e il servizio **Progetti d'impresa della Provincia di Bologna può essere un punto di riferimento** per orientarsi in tale rete di referenti.

I seminari dell'a.s. 2009/10 sono stati centrati sulle **"professioni creative"** (grafica, fumetto, comunicazione per lo sviluppo del territorio, moda, ecc.).

Sono intervenuti i **referenti dei servizi pubblici della Amministrazione provinciale**, i rappresentanti delle **Associazioni datoriali** di riferimento per le professioni considerate, alcuni **liberi professionisti e imprenditori** che hanno offerto testimonianze sul proprio percorso formativo e lavorativo.

Istituti coinvolti

Seminario 1 - La grafica

ISI Liceo Artistico Arcangeli - Istituto Statale d'Arte - Bologna (sede del seminario)

ISI Aldini Valeriani Sirani - Bologna

IPS Aldrovandi - Rubbiano - Bologna

Seminario 2 - Creatività per lo sviluppo del territorio

ISI Caduti della Direttissima - Castiglione dei Pepoli (sede del seminario)

ISI Fantini - Vergato

ISI Montessori Da Vinci - Porretta Terme

in collaborazione con



Associazione di Bologna

Unione Comunicazione
e Terziario Avanzato di Cna Bologna



AZIONE 2 - Dalla passione all'idea

note metodologiche

I seminari possono essere realizzati dalle scuole in autonomia, sui temi di maggiore rilevanza per l'indirizzo scolastico e gli interessi degli allievi.

Ogni scuola potrà valutare se e come richiedere per la realizzazione dei seminari il **contributo dei servizi pubblici e privati** presenti sul territorio.

DESTINATARI: allievi di IV e V

FASI di lavoro

Presentazione dell'iniziativa ai docenti con chiara identificazione del target degli allievi da coinvolgere

Individuazione degli allievi

Approfondimento dell'idea professionale dei singoli allievi e identificazione dei loro fabbisogni informativi e di supporto

Scelta dei temi prioritari su cui realizzare i seminari

Individuazione di partner pubblici e privati con cui realizzare i seminari

Individuazione e coinvolgimento di relatori e testimoni

Realizzazione dei seminari

Richiesta di feedback ai partecipanti tramite questionario

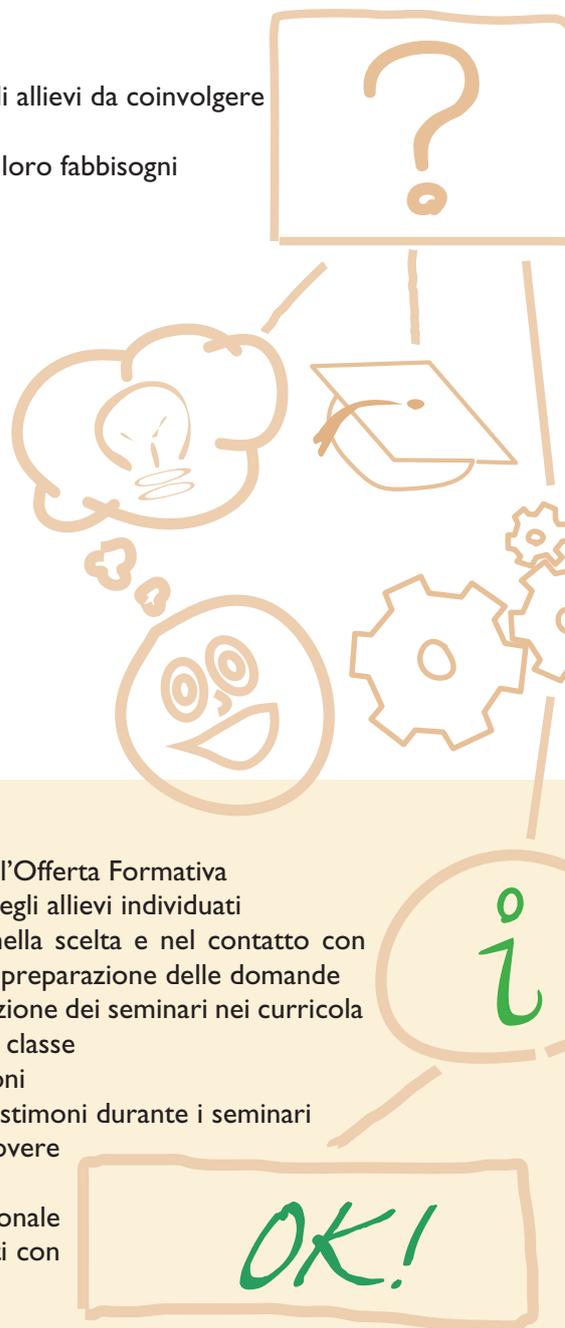
Eventuale follow up sugli allievi diplomati in merito all'efficacia dei seminari

PERIODO di realizzazione consigliato: da Ottobre a Marzo

ALCUNE INDICAZIONI

- l'iniziativa va condivisa in sede di Collegio dei Docenti e inserita nel Piano dell'Offerta Formativa
- i seminari vanno sempre strutturati a partire dagli interessi e dalle richieste degli allievi individuati
- gli allievi vanno coinvolti il più possibile nella progettazione dei seminari, nella scelta e nel contatto con relatori e testimoni, nella raccolta preliminare di materiale informativo, nella preparazione delle domande
- è necessario sostenere l'integrazione del percorso di progettazione e realizzazione dei seminari nei curricula scolastici, anche eventualmente con approfondimenti rivolti all'intero gruppo classe
- è opportuno dedicare la maggior parte del seminario all'intervento di testimoni
- è indispensabile promuovere lo scambio comunicativo tra allievi, relatori e testimoni durante i seminari
- in parallelo ai seminari, in particolare per gli allievi di IV, è opportuno promuovere esperienze di stage o borsa lavoro attinenti all'idea professionale espressa
- gli allievi vanno accompagnati nello sviluppo della propria idea professionale successivamente ai seminari, fino al diploma, stimolandoli a prendere contatti con servizi e altri referenti
- l'esperienza va valorizzata come credito scolastico
- l'efficacia dei seminari e delle azioni di supporto svolte può essere verificata con una opportuna azione di follow up dopo la fine della scuola per i singoli ex allievi coinvolti

DALLA PASSIONE ALL'IDEA è anche un DVD, che valorizza le scelte professionali legate alle passioni e propensioni personali e informa sui servizi disponibili per i giovani interessati al lavoro autonomo e alla creazione di impresa. Può essere utilizzato sia per promuovere l'iniziativa presso allievi e insegnanti sia all'interno dei seminari.



I giovani e la gestione creativa del proprio futuro

Azione ProvincEgiovani 2009

Partner: Provincia di Modena (capofila), Provincia di Bologna, Provincia di Ferrara, Provincia di Piacenza

Le attività della Provincia di Bologna si sono realizzate grazie alla collaborazione del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

Un ringraziamento particolare va a Ce.Trans. srl per la realizzazione delle attività di restituzione psico-sociale dei questionari nelle classi e a CNA Bologna - Unione Comunicazione e Terziario Avanzato e Legacoop Bologna per il contributo alla realizzazione dei seminari "Dalla passione all'idea".

Si ringraziano inoltre:

- i dirigenti, gli insegnanti e il personale non docente degli istituti secondari di secondo grado della provincia di Bologna coinvolti nelle attività
- gli allievi, i relatori e i testimoni che hanno partecipato alla realizzazione dei seminari e del DVD "Dalla passione all'idea"
- Miretta Giacometti docente di Economia dell'Innovazione dell'Università di Bologna

Tutti i materiali citati sono disponibili sul sito

www.provincia.bologna.it/scuola sezione Orientamento - Attività - Progetti Nazionali ed Europei

Servizio Scuola e Formazione Provincia di Bologna

Via Malvasia, 4 - 40131 Bologna

Tel. 051 659.8905

Fax 051 659.8125

E-mail: scuola@provincia.bologna.it

www.provincia.bologna.it/scuola

Claudio Magagnoli - Marinella Lazzari

Servizio Attività produttive e Turismo - Progetti d'impresa Provincia di Bologna

Via Benedetto XIV, 3 - 40125 Bologna

Tel. 051 659.8505

Fax 051 659.9608

E-mail: progimpresa@provincia.bologna.it

www.provincia.bologna.it/impresa

Antonio Barresi