



azion
provinc **e**giovani



I giovani e la gestione creativa del proprio futuro

Le attività della Provincia di Bologna

Azione ProvincEgiovani 2009

*Dott. Claudio Magagnoli
Dirigente Servizio Scuola e Formazione
Provincia di Bologna
Bologna, 30 giugno 2010
Convegno finale*



LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA

AZIONE 1 PERCORSO PER LO SVILUPPO DI COMPETENZE DI ORIENTAMENTO



AZIONE 2 DALLA PASSIONE ALL'IDEA



LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA

BROCHURE

CHE RIPORTA LA
SINTESI DELLE
AZIONI E ALCUNE
INDICAZIONI
METODOLOGICHE PER
LA RIPROPOSIZIONE
DELLE ATTIVITA'






LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/1

Azione 1 PERCORSO PER LO SVILUPPO DI COMPETENZE DI ORIENTAMENTO

- ❖ Per allievi delle **classi V**, interi gruppi classe, in orario curricolare
- ❖ Informazione, formazione, orientamento a supporto della **scelta formativa e professionale post-diploma**, tramite la somministrazione di **questionari orientativi** e la restituzione commentata nelle classi, con discussione di gruppo dei risultati. Corso di **formazione preliminare per insegnanti** in tema di metodologia di somministrazione e restituzione dei questionari.



❖ **novembre 2009 – maggio 2010**



LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/1

Azione 1 PERCORSO PER LO SVILUPPO DI COMPETENZE DI ORIENTAMENTO

❖ 14 Istituti

❖ 1721 allievi

❖ 21 insegnanti formati





LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/1


Azione 1 PERCORSO PER LO SVILUPPO DI COMPETENZE DI ORIENTAMENTO

- ❖ ISI Archimede – San Giovanni in Persiceto
 - ❖ Liceo Laura Bassi – Bologna
 - ❖ ISI Caduti della Direttissima – Castiglione dei Pepoli
 - ❖ Liceo Copernico – Bologna
 - ❖ Liceo Da Vinci – Casalecchio di Reno
 - ❖ ISI Fantini – Vergato
 - ❖ ITCS Luxemburg – Bologna
 - ❖ ISI Majorana – San Lazzaro di Savena
 - ❖ ISI Manfredi - Tanari – Bologna
 - ❖ ISI Mattei – San Lazzaro di Savena
 - ❖ ISI Montessori - Da Vinci – Porretta Terme
 - ❖ ISI Paolini - Cassiano da Imola – Imola
 - ❖ Liceo Sabin – Bologna
 - ❖ Liceo San Vincenzo de' Paoli – Bologna
- 



LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/1

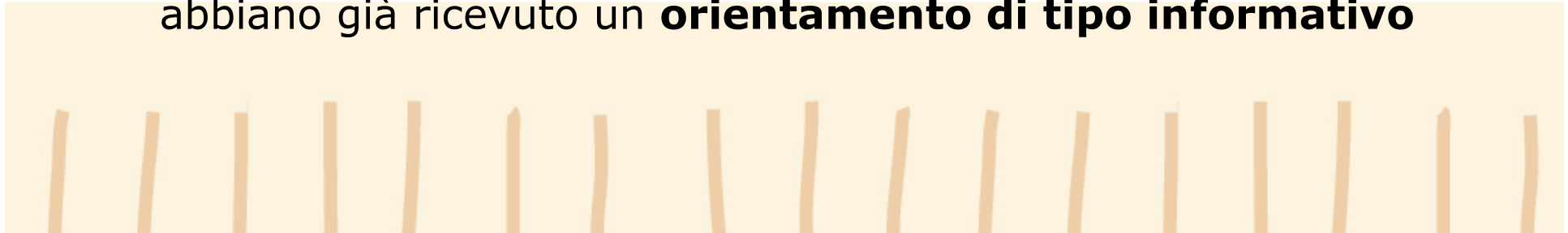
Azione 1 PERCORSO PER LO SVILUPPO DI COMPETENZE DI ORIENTAMENTO – note metodologiche / 1

- ❖ l'iniziativa va condivisa in sede di **Collegio dei Docenti** e inserita nel **Piano dell'Offerta Formativa**
 - ❖ la **formazione degli insegnanti è parte essenziale** del percorso per la padronanza del processo e l'acquisizione delle competenze utili per guidare gli studenti alla lettura del profilo individuale che ricevono alla conclusione della compilazione di AlmaOrièntati
 - ❖ può essere valutato se anticipare l'avvio del percorso al secondo quadrimestre della classe IV; è opportuno in ogni caso collocare gli interventi nelle classi V nei **primi mesi dell'anno scolastico**
 - ❖ la compilazione dei questionari deve avvenire **a scuola** e deve essere una **attività assistita**
- 



LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/1

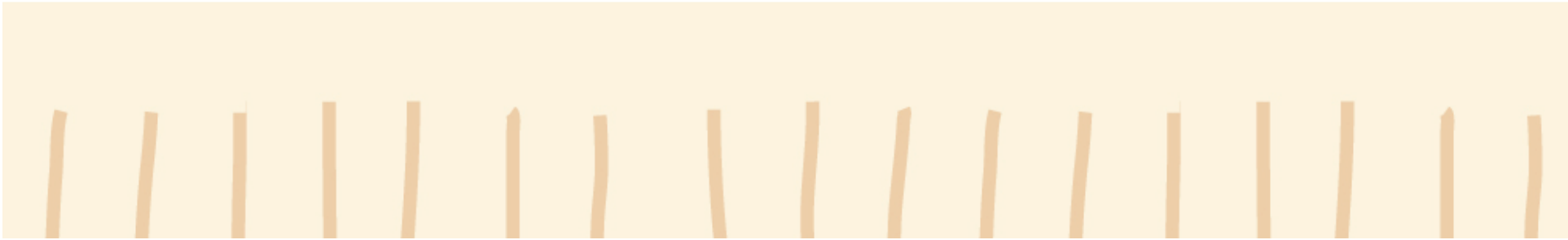
Azione 1 PERCORSO PER LO SVILUPPO DI COMPETENZE DI ORIENTAMENTO – note metodologiche / 2

- ❖ è opportuno che l'insegnante che effettua le restituzioni **non sia un insegnante della classe**
 - ❖ nel caso in cui gli incontri di restituzione agli studenti, dopo l'elaborazione dei dati, siano realizzati da un orientatore esterno, è sempre opportuna la **co-presenza attiva di un insegnante referente dell'orientamento** (fatta eccezione per le proprie classi)
 - ❖ le restituzioni vanno accompagnate da un **confronto di gruppo** tra allievi
 - ❖ è opportuno che gli allievi, prima delle attività di restituzione, abbiano già ricevuto un **orientamento di tipo informativo**
- 



LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/2

Azione 2 DALLA PASSIONE ALL'IDEA

- ❖ Per allievi delle **classi IV e V**, gruppi di allievi ad accesso facoltativo
 - ❖ Seminari di **promozione del lavoro autonomo e della creazione d'impresa** sul tema delle professioni creative
 - ❖ **aprile 2010**
- 



LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/2

Azione 2 DALLA PASSIONE ALL'IDEA

❖ **2 seminari**

❖ **6 Istituti**

❖ **46 allievi**






LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/2

Azione 2 DALLA PASSIONE ALL'IDEA

Ci si è rivolti in particolare ad **allievi**:

- ❖ intenzionati ad un **inserimento nel mercato del lavoro in tempi medio-brevi**, anche abbinato a percorsi formativi propedeutici o contemporanei a tale inserimento
 - ❖ già dotati, rispetto a tale inserimento lavorativo, di **un'idea abbastanza precisa** riconducibile a loro **hobby, interessi, propensioni, passioni** che vorrebbero trasformare in professione
 - ❖ favorevolmente orientati al sistema delle **professioni autonome**: apertura di partita iva, creazione di impresa, ecc.
- 




LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/2

Azione 2 DALLA PASSIONE ALL'IDEA – messaggi /1

❖ è **giusto e legittimo partire dalle proprie passioni** per costruire il proprio futuro professionale

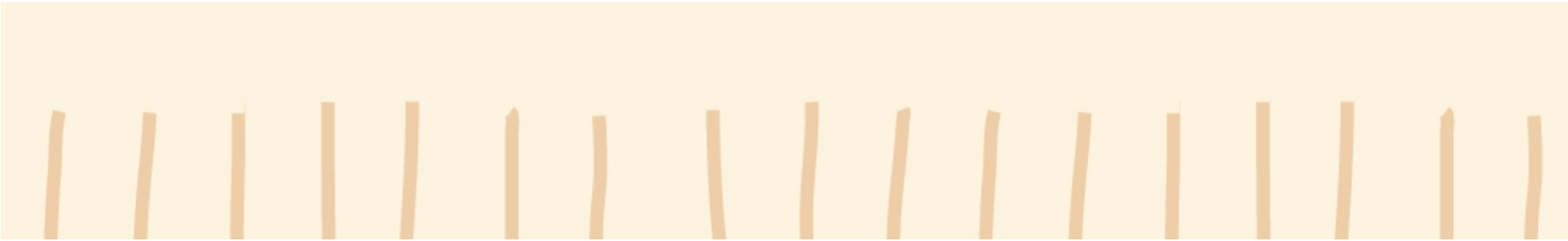
❖ tale percorso è il **cuore delle scelte imprenditoriali** che nel nostro territorio hanno creato ricchezza e sviluppo





LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/2

Azione 2 DALLA PASSIONE ALL'IDEA – messaggi / 2

- ❖ ci possono essere **percorsi molto diversi** per arrivare a costruirsi una professione a partire dalle proprie passioni, ma ci sono **alcuni passaggi da tenere sempre presenti**: sviluppo dell'idea, individuazione della forma giuridica, messa a punto del business plan, scelta dei finanziamenti, definizione delle necessità di formazione, ecc...
- 

LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/2

Azione 2 DALLA PASSIONE ALL'IDEA – messaggi / 3

❖ ci sono **tanti soggetti e servizi** a cui un giovane che sta per uscire dalla scuola superiore può rivolgersi per sviluppare il proprio percorso professionale di tipo autonomo e imprenditoriale, e il servizio **Progetti d'impresa della Provincia di Bologna può essere un punto di riferimento** per orientarsi in tale rete di referenti



LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/2

Azione 2 DALLA PASSIONE ALL'IDEA

- ❖ I seminari dell'a.s. 2009/10 sono stati centrati sulle **"professioni creative"** (grafica, fumetto, comunicazione per lo sviluppo del territorio, moda, ecc..)
- ❖ Sono intervenuti i **referenti dei servizi pubblici della Amministrazione provinciale**, i rappresentanti delle **Associazioni datoriali** di riferimento per le professioni considerate, alcuni **liberi professionisti e imprenditori** che hanno offerto testimonianze sul proprio percorso formativo e lavorativo



Associazione di Bologna
Unione Comunicazione
e Terziario Avanzato di Cna Bologna






LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/2

Azione 2 DALLA PASSIONE ALL'IDEA

Seminario 1 – La grafica – lunedì 26 aprile 2010

- ❖ ISI Liceo Artistico Arcangeli - Istituto Statale d'Arte – Bologna (sede del seminario)
- ❖ ISI Aldini Valeriani - Sirani – Bologna
- ❖ IPS Aldrovandi - Rubbiani – Bologna

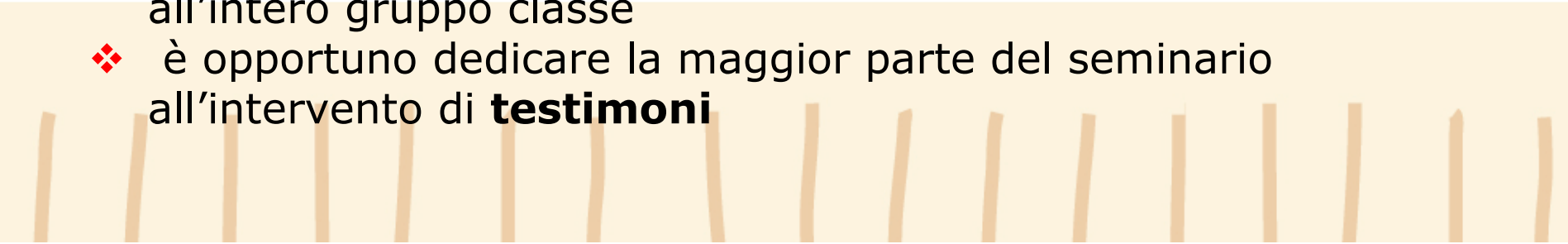
Seminario 2 – Creatività per lo sviluppo del territorio - giovedì 29 aprile 2010

- ❖ ISI Caduti della Direttissima – Castiglione dei Pepoli (sede del seminario)
 - ❖ ISI Fantini – Vergato
 - ❖ ISI Montessori - Da Vinci – Porretta Terme
- 



LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/2

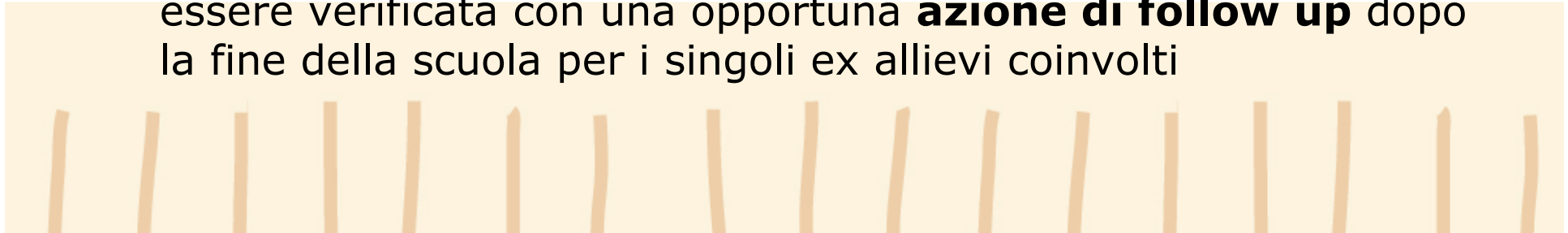
Azione 2 DALLA PASSIONE ALL'IDEA – note metodologiche / 1

- ❖ l'iniziativa va condivisa in sede di **Collegio dei Docenti** e inserita nel **Piano dell'Offerta Formativa**
 - ❖ i seminari vanno sempre strutturati a **partire dagli interessi e dalle richieste degli allievi** individuati
 - ❖ gli allievi vanno **coinvolti il più possibile** nella progettazione dei seminari, nella scelta e nel contatto con relatori e testimoni, nella raccolta preliminare di materiale informativo, nella preparazione delle domande
 - ❖ è necessario sostenere l'integrazione del percorso di progettazione e realizzazione dei seminari nei **curricola scolastici**, anche eventualmente con approfondimenti rivolti all'intero gruppo classe
 - ❖ è opportuno dedicare la maggior parte del seminario all'intervento di **testimoni**
- 



LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/2

Azione 2 DALLA PASSIONE ALL'IDEA – note metodologiche / 2

- ❖ è indispensabile promuovere lo **scambio comunicativo** tra allievi, relatori e testimoni durante i seminari
 - ❖ in parallelo ai seminari, in particolare per gli allievi di IV, è opportuno promuovere **esperienze di stage o borsa lavoro attinenti** all'idea professionale espressa
 - ❖ gli allievi vanno **accompagnati nello sviluppo della propria idea professionale** successivamente ai seminari, fino al diploma, stimolandoli a prendere contatti con servizi e altri referenti
 - ❖ l'esperienza va valorizzata come **credito scolastico**
 - ❖ l'efficacia dei seminari e delle azioni di supporto svolte può essere verificata con una opportuna **azione di follow up** dopo la fine della scuola per i singoli ex allievi coinvolti
- 

LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA/2



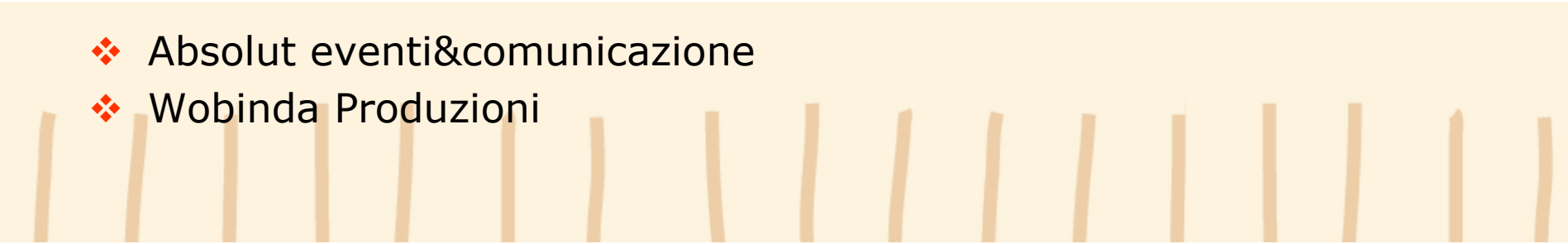
DVD "DALLA PASSIONE ALL'IDEA"

- ❖ **Valorizza le scelte professionali** legate alle passioni e propensioni personali e **informa sui servizi** disponibili per i giovani interessati al lavoro autonomo e alla creazione di impresa
- ❖ Può essere utilizzato sia per **promuovere l'iniziativa** presso allievi e insegnanti sia **all'interno dei seminari**



LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA

RINGRAZIAMENTI

- ❖ Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea
 - ❖ Ce.Trans. srl
 - ❖ CNA Bologna – Unione Comunicazione e Terziario Avanzato
 - ❖ Legacoop Bologna
 - ❖ i dirigenti, gli insegnanti e il personale non docente degli istituti secondari di secondo grado della provincia di Bologna coinvolti nelle attività
 - ❖ gli allievi, i relatori e i testimoni che hanno partecipato alla realizzazione dei seminari e del DVD “Dalla passione all’idea”
 - ❖ Miretta Giacometti docente di Economia dell’Innovazione dell’Università di Bologna
- 
- ❖ Absolut eventi&comunicazione
 - ❖ Wobinda Produzioni



LE ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA

**Tutti i materiali saranno a breve
disponibili sul sito**

www.provincia.bologna.it/scuola

**sezione Orientamento - Attività -
Progetti Nazionali ed Europei**

