



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



PIANO STRATEGICO METROPOLITANO BOLOGNA

“Il rilancio dell'educazione tecnica”

“Azioni per il rilancio dell'istruzione tecnica secondaria di secondo grado ad indirizzo manifatturiero”

con il contributo della Camera di Commercio di Bologna

Det. Dir. Provincia di Bologna n. 1962/2013 del 20/12/2013

Contratto Rep. n. 2/2014 PG 6139 del 17/01/2014 sul fascicolo 17.1.2/5/2014

ATTIVAZIONE PRODOTTI E SERVIZI NEGLI ISTITUTI

CAMPAGNA PROMOZIONALE DI AUTUNNO

Giovedì 11 settembre 2014 ore 9.00
Provincia di Bologna - Sala del Consiglio Provinciale



“Iniziative per la diffusione della cultura scientifica” Bando MIUR DD 2216/2014 - Titolo 4 Accordi/Intese

Provincia di Bologna, Comune di Bologna, Aster
27 organizzazioni aderenti

Dare continuità a “Il rilancio dell’educazione tecnica”

Sviluppare maggiormente, in esso,
le dimensioni di innovazione tecnologica
e il rapporto tra educazione e ricerca



CORNICE DI PROGETTAZIONE / VISION

ESPERIENZA DI CO-PROGETTAZIONE METROPOLITANA

“Iniziativa per la diffusione della cultura scientifica”

Bando MIUR DD 2216/2014 - Titolo 4 Accordi/Intese

- 1.a Piattaforma digitale e-learning in rete
- 1.b Prototipi industriali in collaborazione con fablab
- 2.a Meeting istituti-impresе innovative
- 2.b Attivazione di nuove partnership
- 2.c Seminari e stages per insegnanti in imprese e centri di ricerca
- 3.a Moduli di informatica e robotica per studentesse della secondaria di primo grado
- 3.b Iniziative formative per studentesse degli IT
- 4.a Campagna promozionale (web e incontri periodici sul territorio)
- 4.b Iniziativa annuale su cultura tecnica
- 4.c Informazione, diffusione e assistenza tecnica
- 5.a Formalizzazione del modello
- 5.b Meeting Città Metropolitane su cultura tecnica



I) Costruzione di una cornice di progettazione (gennaio-luglio 2014)

II) Azioni in progress (settembre 2013-dicembre 2014)

1. Creazione formale della rete
2. Istituzione Comitato Tecnico Scientifico di rete
3. Mappatura per mettere a sistema le esperienze / vademecum supporto alla scelta delle azioni da cui partire
4. Informatizzazione della mappatura
5. Analisi della mappatura
6. Creazione di "protocolli di intervento"
7. Comunicazione per l'orientamento
8. Azioni di miglioramento dell'impatto in uscita

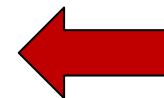
**Progetto
originario**

interna

esterna



I) Costruzione di una cornice di progettazione (gennaio-luglio 2014)



II) Azioni in progress (settembre 2013-dicembre 2014)

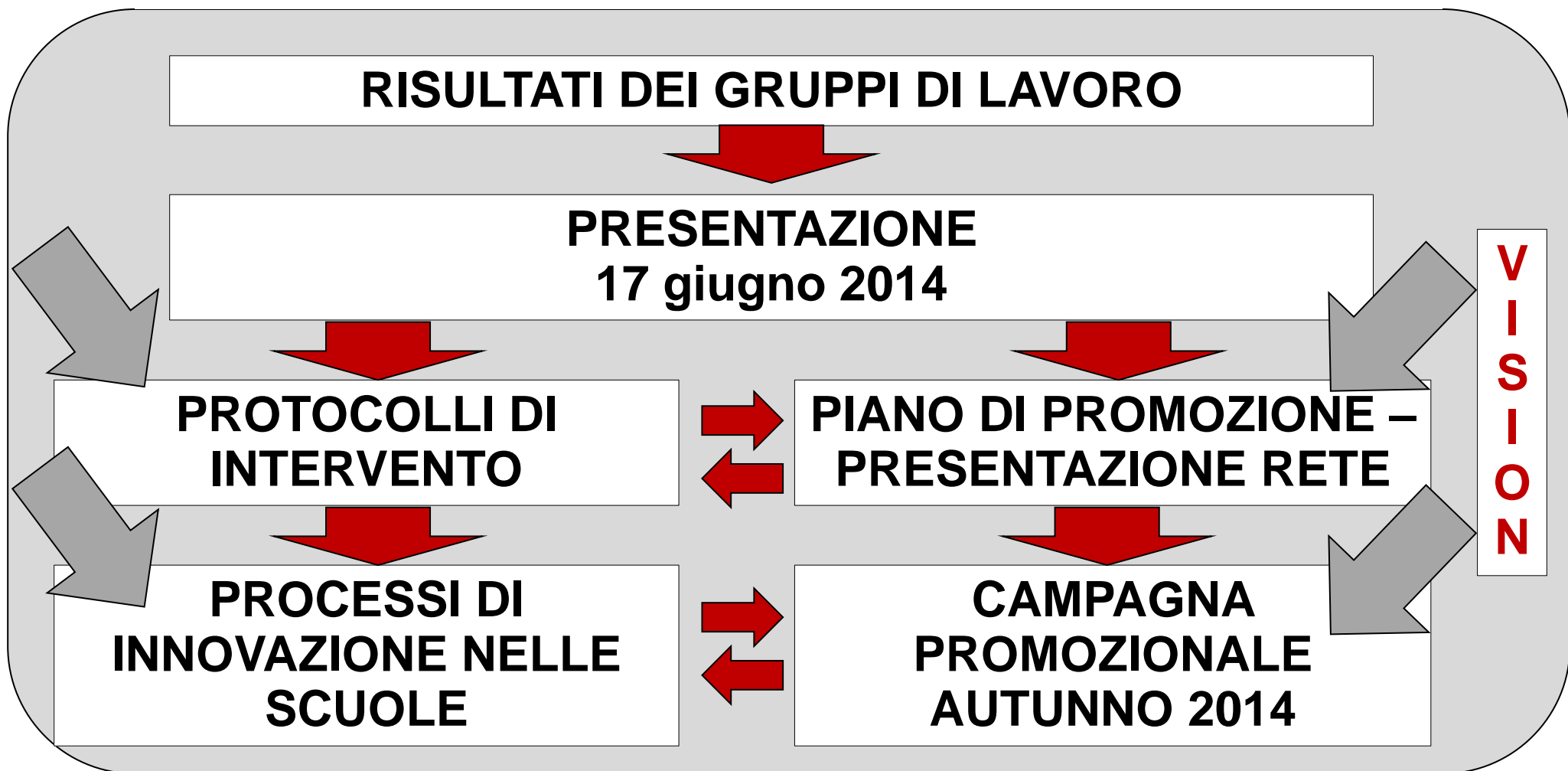
1. Creazione formale della rete ✓
2. Istituzione Comitato Tecnico Scientifico di rete ✓
3. Mappatura per mettere a sistema le esperienze / vademecum supporto alla scelta delle azioni da cui partire ✓
4. Informatizzazione della mappatura ✓
5. Analisi della mappatura ✓
6. Creazione di "protocolli di intervento" ✓
7. Comunicazione per l'orientamento ✓
8. Azioni di miglioramento dell'impatto in uscita ✓

interna

esterna

6. Creazione di “protocolli di intervento”

7. Comunicazione per l’orientamento



Supporto all'attivazione dei prodotti/servizi **settembre-dicembre 2014**

**Nuova presentazione ai primi
Collegi Docenti e agli altri
organismi**

➔ inizio settembre

**Incontro in plenaria Gruppi di
lavoro**

➔ entro 15 settembre

**Incontro in ogni Istituto
Incontri singoli Gruppi**

**➔ entro 30 settembre
da verificare**

**Attività trasversale staff
Provincia**

➔ settembre-dicembre

**Incontro partner per bilancio
start-up progetto**

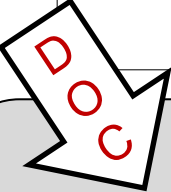
➔ entro 15 dicembre

GRUPPO DI LAVORO n.1 Orientamento / Accompagnamento

Da settembre 2014

**Coinvolgimento
secondaria di
primo grado**

Vision

 Open days per insegnanti
della secondaria di primo grado

Profilo dello studente dell'Istituto tecnico
Diffusione facsimili prove di ingresso

Contatti preliminari con studenti di terza
Scambi comunicativi tra insegnanti

Aggiornamento del sito
"La scuola che voglio"

Laboratori
durante l'intero
triennio

Fare vs. pensare,
manualità, cultura
del lavoro

Insegnamento
tecnologia

Attività integrativa
per iscritti IT

GRUPPO DI LAVORO n.2 Imprese partner

Da settembre 2014

Supporto alla
ricerca delle
imprese partner

Vision

Schema dei requisiti di
“partnership qualificata” (processo)

Almeno una impresa partner per indirizzo

Ampliamento partnership /
Meeting scuola-impresa

Incontro scuola-impresa per insegnanti

Fonti documentali /
Referenti per informazioni ed elaborazioni

Attivazione CTS o
altri organismi

Tavolo
metropolitano
settore
manifatturiero

Coordinamento
territoriale attività

Aspetti normativi
e fiscali

GRUPPO DI LAVORO n.2 - Imprese partner **MEETING SCUOLA-IMPRESA / 1**



9 istituti / dirigenti
50 imprese / referenti
63 insegnanti
18 studenti

GRUPPO DI LAVORO n.2 - Imprese partner **MEETING SCUOLA-IMPRESA / 2**

15:30-17:30

**S2B School to
business**

15:30-17:30

**Campus
Cloud**

15:30-17:30

**Tavolo
Strategico**

15:30-17:30

**Spazio
Networking**

17:30-18:30 Innoacademy

17:30-18:30
Seminario 1

17:30-18:30
Seminario 2

17:30-18:30
Seminario 3

18:30-19.30: Conclusioni in plenaria

GRUPPO DI LAVORO n.3

Innovazione curricolare e didattica / Innovazione organizzativa

Da settembre 2014

**Approfondimenti
strutturati su
innovazione
organizzativa**

Vision

Sperimentazione di almeno una Unità di Competenza in alternanza per Istituto

Sequenze temporali e procedure organizzative efficaci

Monitoraggio e diffusione dei modelli di intervento innovativi

Analisi esperienze realizzate in altri contesti

Curricolo per Unità di competenza

Repertori/Linee guida su soluzioni organizzative

Progetti di rete su piattaforme ICT

GRUPPO DI LAVORO n.4 L'identità della Rete degli Istituti tecnici

Da settembre 2014

Valorizzazione
ottica di genere

Vision

Concorso di idee marchio/logo
rete Istituti tecnici
(coinvolgimento delle imprese)

Ruolo degli studenti per rilancio
istruzione tecnica

Rete web tra insegnanti

Iniziative volte a sostenere la presenza
femminile (Girl's Days e rete sportelli)

Attività per le
eccellenze

Cataloghi di proposte
formative per
insegnanti della rete

Collaborazione e
scambio di know-how

Realizzazione
congiunta materiali
orientamento

Campagna promozionale

Note generali

**Istruzione tecnica e cultura tecnica
(non solo orientamento)**

**Valorizzare il progetto
Dare spazio ad ulteriori esperienze**

Cartellone di iniziative

Destinatari principali: giovani, famiglie, cittadinanza

Sessioni per "addetti ai lavori"

Periodo: 20 ottobre - 15 dicembre 2014

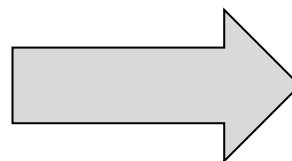
Ciclo riproponibile ogni anno

Campagna promozionale

Programma

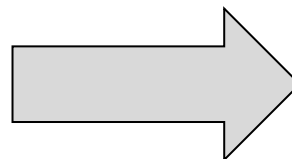
**B
R
O
C
H
U
R
E**

**Festival della Cultura
tecnica**



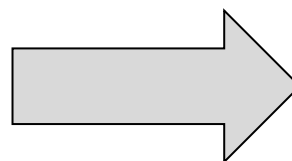
**Fine ottobre
(apertura)**

**Meeting Istituti tecnici –
Imprese innovative**



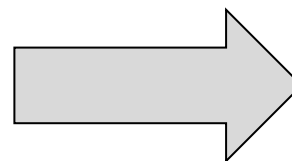
**Metà
novembre**

**Cultura tecnica
in ottica di genere**



**Entro metà
dicembre
(chiusura)**

**Altre iniziative sul
territorio**



**Durante
l'intero
periodo**

Campagna promozionale **Festival della Cultura tecnica**

**Studenti, famiglie, insegnanti, imprese, istituzioni,
cittadinanza...**

- 1. Barcamp della cultura tecnica**
- 2. Le proposte degli studenti per il rilancio
dell'istruzione tecnica**
- 3. Stand dei 9 Istituti:
dimostrazioni tecniche, video, fornitura di
informazioni, colloqui informali con studenti
della secondaria di primo grado e loro famiglie**

SABATO MATTINA?

Cornice di progettazione / Vision

Istituti tecnici come...

...scuole sicure / educative

...scuole in cui si studia e si esce preparati

...scuole di prestigio

...scuole che garantiscono occupazione qualificata e carriere di successo

...scuole inclusive, ma nella logica del lavoro di squadra, dell'empowerment e della messa in valore di tutte le competenze (e non dell'allineamento verso il basso)

...scuole in grado di formare ai nuovi paradigmi dell'economia e della società (innovazione, velocità, tecnologia, "nuova" manifattura, lavoro di rete,..)

Campagna promozionale

Cultura tecnica in ottica di genere

Studenti, famiglie, insegnanti, imprese, istituzioni

- 1. Progetto “Girls code it better”**
- 2. Rete di sportelli rivolti alle studentesse**
- 3. Altro...**

**con il coinvolgimento della
Gender Community**