



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



PIANO STRATEGICO METROPOLITANO BOLOGNA

“Il rilancio dell'educazione tecnica”

“Azioni per il rilancio dell'istruzione tecnica secondaria di secondo grado ad indirizzo manifatturiero”

con il contributo della Camera di Commercio di Bologna

Det. Dir. Provincia di Bologna n. 1962/2013 del 20/12/2013

Contratto Rep. n. 2/2014 PG 6139 del 17/01/2014 sul fascicolo 17.1.2/5/2014.

RISULTATI DEI GRUPPI DI LAVORO

ATTIVITA' SETTEMBRE-DICEMBRE 2014

Martedì 17 giugno 2014 ore 10.30
Provincia di Bologna - Sala del Consiglio Provinciale



I) Costruzione di una cornice di progettazione (gennaio-luglio 2014)

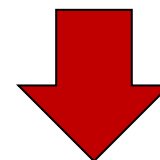
II) Azioni in progress (settembre 2013-dicembre 2014)

1. Creazione formale della rete
2. Istituzione Comitato Tecnico Scientifico di rete
3. Mappatura per mettere a sistema le esperienze / vademecum supporto alla scelta delle azioni da cui partire
4. Informatizzazione della mappatura
5. Analisi della mappatura
6. Creazione di "protocolli di intervento"
7. Comunicazione per l'orientamento
8. Azioni di miglioramento dell'impatto in uscita

interna

esterna

**Progetto
originario**



PROPOSTA DI PROGRAMMA DI LAVORO 28 GENNAIO 2014

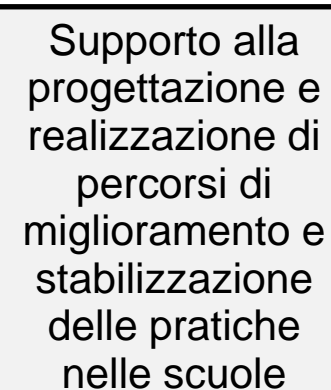
- ➔ Gruppi di lavoro congiunti sui temi prioritari individuati (febbraio - giugno 2014)
- ➔ Definizione operativa dei protocolli di intervento (entro giugno 2014)
- ➔ Cornice di progettazione / vision (entro luglio 2014)
- ➔ Attivazione dei primi protocolli a.s. 2014/2015 (da settembre 2014)
- ➔ Campagna pubblica di promozione della cultura e dell'istruzione tecnica (ottobre 2014)

Prosecuzione della progettazione, su ulteriori protocolli per implementare la cornice di progettazione (settembre-dicembre 2014)

Completamento delle adesioni al progetto PSM

Funzione di "CTS di rete" assegnata per ora al gruppo degli aderenti al progetto

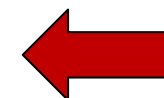
Eventuale formalizzazione della rete entro dicembre 2014



Supporto alla
progettazione e
realizzazione di
percorsi di
miglioramento e
stabilizzazione
delle pratiche
nelle scuole



I) Costruzione di una cornice di progettazione (gennaio-luglio 2014)



II) Azioni in progress (settembre 2013-dicembre 2014)

1. Creazione formale della rete ✓
2. Istituzione Comitato Tecnico Scientifico di rete ✓
3. Mappatura per mettere a sistema le esperienze / vademecum supporto alla scelta delle azioni da cui partire ✓
4. Informatizzazione della mappatura ←
5. Analisi della mappatura ✓
6. Creazione di "protocolli di intervento" ←
7. Comunicazione per l'orientamento ←
8. Azioni di miglioramento dell'impatto in uscita ✓

interna

esterna

6. Creazione di “protocolli di intervento” 7. Comunicazione per l’orientamento



Come si è giunti ai risultati dei Gruppi di lavoro



GRUPPI DI LAVORO


Gruppo 1 “Orientamento / Accompagnamento”

Gruppo 2 “Imprese partner”

**Gruppo 3 “Innovazione curricolare e didattica /
Innovazione organizzativa”**

Gruppo 4 “L'identità della Rete degli Istituti tecnici”

51 partecipanti
4 coordinatori
3 incontri per ogni Gruppo



38 (35)
referenti Istituti
13 interlocutori
sui vari temi

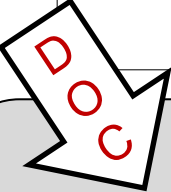
Media complessiva partecipazione: 85%

GRUPPO DI LAVORO n.1 Orientamento / Accompagnamento

Da settembre 2014

**Coinvolgimento
secondaria di
primo grado**

Vision

 Open days per insegnanti
della secondaria di primo grado

Profilo dello studente dell'Istituto tecnico
Diffusione facsimili prove di ingresso

Contatti preliminari con studenti di terza
Scambi comunicativi tra insegnanti

Aggiornamento del sito
"La scuola che voglio"

Laboratori
durante l'intero
triennio

Fare vs. pensare,
manualità, cultura
del lavoro

Insegnamento
tecnologia

Attività integrativa
per iscritti IT

4. Informatizzazione della mappatura



**in collaborazione
con il Gruppo 1 “Orientamento / Accompagnamento”**

Utilizzati i dati della mappatura delle sezioni

- Laboratori**
- Dotazioni tecnologiche**
- Comitati e altri organismi**
- Attività scuola-lavoro**
- Altre attività (es. formazione linguistica, cultura europea, ecc.)**
- Imprese partner**

Inseriti nei campi “Dotazioni della scuola” e “POF”

OCCASIONE PER AGGIORNAMENTI E REVISIONI DEL SITO

GRUPPO DI LAVORO n.2 Imprese partner

Da settembre 2014

Supporto alla
ricerca delle
imprese partner

Vision

Schema dei requisiti di
“partnership qualificata” (processo)

Almeno una impresa partner per indirizzo

Ampliamento partnership /
Meeting scuola-impresa

Incontro scuola-impresa per insegnanti
Fonti documentali /
Referenti per informazioni ed elaborazioni

Attivazione CTS o
altri organismi

Tavolo
metropolitano
settore
manifatturiero

Coordinamento
territoriale attività

Aspetti normativi
e fiscali

GRUPPO DI LAVORO n.3

Innovazione curricolare e didattica / Innovazione organizzativa

Da settembre 2014

**Approfondimenti
strutturati su
innovazione
organizzativa**

Vision

Sperimentazione di almeno una Unità di Competenza in alternanza per Istituto

Sequenze temporali e procedure organizzative efficaci

Monitoraggio e diffusione dei modelli di intervento innovativi

Analisi esperienze realizzate in altri contesti

Curricolo per Unità di competenza

Repertori/Linee guida su soluzioni organizzative

Progetti di rete su piattaforme ICT

GRUPPO DI LAVORO n.4

L'identità della Rete degli Istituti tecnici

Da settembre 2014

**Valorizzazione
ottica di genere**

Vision

Concorso di idee marchio/logo
rete Istituti tecnici
(coinvolgimento delle imprese)

Ruolo degli studenti per rilancio
istruzione tecnica

Rete web tra insegnanti

Iniziative volte a sostenere la presenza
femminile (Girl's Days e rete sportelli)

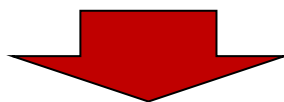
Attività per le
eccellenze

Cataloghi di proposte
formative per
insegnanti della rete

Collaborazione e
scambio di know-how

Realizzazione
congiunta materiali
orientamento

Proposte dei Gruppi di lavoro



Diverse dimensioni coinvolte

Azioni realizzate dalle scuole

Interventi operativi

Definizione modelli di analisi della realtà e schemi processuali

Diffusione metodologie di lavoro e strumenti

Sensibilizzazione/Cultura

Azioni di supporto da parte di soggetti esterni

Interventi operativi

Approfondimenti su tematiche specifiche

Diffusione di modelli di intervento e metodologie

Sensibilizzazione/Cultura

Cornice di progettazione / Vision

Estratto / 1

Fascia di età	Strumenti esistenti	Strumenti da implementare (indicati con * quelli attivi da settembre 2014)
11-14 anni (secondari a primo grado)	Laboratori di orientamento; programmi di orientamento scolastico in collaborazione con le imprese del territorio	<p>INNOVAZIONE CURRICOLARE NELLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO</p> <ul style="list-style-type: none"> -percorsi di arricchimento e innovazione curricolare nell'intero triennio della secondaria di primo grado, rivolti a tutta la classe e/o a specifici studenti e realizzati anche in modo indipendente dalle azioni di orientamento svolte nel primo quadrimestre della terza, volti a promuovere la cultura tecnica e a facilitare l'emersione di attitudini, interessi, competenze degli studenti rispetto all'area tecnica; -iniziative rivolte a studentesse della secondaria di primo grado, che hanno l'obiettivo di avvicinare le ragazze all'informatica e all'innovazione tecnologica promuovendo una scelta aperta a tutti i rami di studio, e tra essi in particolare i percorsi formativi e le carriere in ambito ICT (cfr. progetto "Girls code it better"); * -connessioni con iniziative di educazione anche informale (come quelle previste dal Comune di Bologna per il target 6-16 - progetto "Angels4Bo"); -integrazione delle dotazioni dei laboratori di tecnologia (attrezzature, software, ecc..); -aggiornamento dei docenti di tecnologia; -attività laboratoriali e incontri condotti presso la secondaria di primo grado da insegnanti della secondaria di secondo grado, lungo l'intero triennio.

Cornice di progettazione / Vision

Estratto / 2

Fascia di età	Strumenti esistenti	Strumenti da implementare (indicati con * quelli attivi da settembre 2014)
11-14 anni (secondari a primo grado)	Laboratori di orientamento; programmi di orientamento scolastico in collaborazione con le imprese del territorio	<p>ORIENTAMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> - "open days" presso Istituti tecnici rivolti a insegnanti della secondaria di primo grado, in particolare di materie di base,* - definizione, a cura degli insegnanti della secondaria di secondo grado, di un "profilo" dello studente dell'Istituto tecnico, eventualmente differenziato per indirizzo di studio, prevalentemente in termini di interessi, attitudini, predisposizioni, che possono essere indicativi di un futuro successo nell'istituto, e diffusione dello stesso presso la secondaria di primo grado; * - diffusione presso gli insegnanti della secondaria di primo grado di facsimili di prove di ingresso, altre prove e/o percorsi didattici illustrativi delle competenze di base richieste;* - aggiornamento e arricchimento delle informazioni del sito web "La scuola che voglio" rispetto a dotazioni tecnologiche e attività scuola-lavoro;* - laboratori presso Istituti tecnici per studenti di seconda e di terza; - percorsi pluriennali per lo sviluppo delle competenze orientative; - realizzazione congiunta di materiali per l'orientamento da parte della rete ITI: es. "pillole video" con descrizioni di percorsi tecnici "lineari" e "anomali" da parte di diplomati ITI; workshop per la spiegazione delle nuove figure professionali identificate con termini in lingua inglese; - iniziative volte a sostenere la presenza femminile negli Istituti tecnici, tra cui: <i>Girl's day</i> per studentesse della secondaria di primo grado in fase di orientamento in entrata (giornata in cui le ragazze sono esentate da scuola e vengono accompagnate agli Istituti tecnici ad indirizzo manifatturiero); rete di sportelli, uno presso ogni Istituto tecnico, gestiti da insegnanti donne, dedicati a studentesse della secondaria di primo grado e loro famiglie. *

Cornice di progettazione / Vision

Estratto / 3

Fascia di età	Strumenti esistenti	Strumenti da implementare (indicati con * quelli attivi da settembre 2014)
11-14 anni (secondaria a primo grado)	Laboratori di orientamento; programmi di orientamento scolastico in collaborazione con le imprese del territorio	<p>PRE-ACCOGLIENZA, RIALLINEAMENTO DELLE COMPETENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> -attivazione di contatti preliminari (periodo marzo-settembre) con studenti di terza che si sono iscritti all'Istituto, con funzioni di prima accoglienza e socializzazione alla nuova scuola e fornitura (anche tramite sito web) di materiali per il consolidamento o il riallineamento delle competenze di base;* -consolidamento tra marzo e settembre degli scambi comunicativi tra insegnanti del primo e del secondo grado,* -corsi di riallineamento estivi sulle competenze di base per studenti usciti dalla secondaria di primo e iscritti in prima; -organizzazione di attività extracurricolare pomeridiana facoltativa, tra febbraio e aprile, per gli alunni di III che hanno scelto istituti tecnici.

Cornice di progettazione / Vision

Estratto / 4

Fascia di età	Strumenti esistenti	Strumenti da implementare (indicati con * quelli attivi da settembre 2014)
Attività di sistema	Collaborazioni scuola-impresa per specifici progetti	<p>PARTNERSHIP SCUOLA-IMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> -attivazione di collaborazioni strutturate tra Istituti scolastici, preferibilmente in rete o comunque con il coinvolgimento di più indirizzi, e progetti prioritari per lo sviluppo locale, anche in raccordo alle direttrici di ricerca e sviluppo in collaborazione con l'Università; -definizione e diffusione presso Istituti e imprese partner di uno schema dei requisiti di "partnership qualificata", prevalentemente in termini di processo, comprensivo della definizione della documentazione necessaria e dei principali contenuti della stessa; * -individuazione, per ogni indirizzo dell'Istituto, di almeno una impresa considerata partner secondo i requisiti suddetti e applicazione a tale partnership dello schema di cui al punto precedente; * -organizzazione ad avvio anno scolastico, in ogni Istituto, di un incontro rivolto agli insegnanti in cui vengono descritti sinteticamente il sistema produttivo in cui l'Istituto è inserito, i principali trend di sviluppo locale, le partnership e le attività scuola-impresa previste in quell'anno scolastico; * realizzazione periodica di meeting scuola-impresa in cui possano collocarsi percorsi di ampliamento delle partnership; * -diffusione presso gli Istituti di documentazione e riferimenti web sulle fonti di informazione su sviluppo economico e trend occupazionali; *

Cornice di progettazione / Vision

Estratto / 5

Fascia di età	Strumenti esistenti	Strumenti da implementare (indicati con * quelli attivi da settembre 2014)
Attività di sistema	Collaborazioni scuola-impresa per specifici progetti	<p>PARTNERSHIP SCUOLA-IMPRESA (segue)</p> <p>-disponibilità di enti pubblici e privati a fornire su richiesta consulenza e supporto agli Istituti per il reperimento e l'analisi di dati economici e occupazionali; *</p> <p>-attivazione, presso ogni Istituto, di un organismo con funzioni di analisi e proposta generale in merito ai trend produttivi di interesse per l'istituto e per lo specifico territorio, anche con riferimento alle opportunità di attivazione di nuovi indirizzi e/o di nuove partnership ed attività (Comitato Tecnico Scientifico o organismo che svolga funzioni analoghe);</p> <p>-interazione/coordinamento degli organismi di cui sopra in un unico tavolo metropolitano di confronto sui complessivi trend locali;</p> <p>-individuazione di un luogo di coordinamento territoriale che supporti e monitori l'attività che svolge il sistema degli istituti tecnici bolognesi;</p> <p>-approfondimenti (con eventuale stesura di vademecum) sugli aspetti normativi e fiscali connessi alla possibilità, da parte delle imprese o di altri enti e istituzioni, di supportare gli istituti nell'aggiornamento delle dotazioni (es. cessioni, comodati d'uso, noleggi, defiscalizzazione donazioni, ecc.);</p>

Cornice di progettazione / Vision

Estratto / 6

Fascia di età	Strumenti esistenti	Strumenti da implementare (indicati con * quelli attivi da settembre 2014)
Attività di sistema	Collaborazioni scuola-impresa per specifici progetti	<p>ATTIVITA' DI RETE TRA ISTITUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> -concorso per la ideazione e progettazione, da parte degli studenti dei 9 Istituti, di un marchio/logo della rete degli Istituti tecnici; * -coinvolgimento di rappresentanze degli studenti dei 9 Istituti nella progettazione di iniziative di rilancio dell'istruzione tecnica; * -messa a punto di supporti telematici ad hoc per facilitare scambi comunicativi tra gli insegnanti dei 9 Istituti, soprattutto per informazioni utili all'attività didattica (novità normative, utilizzo di attrezzature, scambio di <i>best practices</i>, attivazione di percorsi inter-istituto, ecc.), nonché con gli insegnanti della secondaria di primo grado; * -iniziative volte a sostenere la presenza femminile negli Istituti tecnici, tra cui: rete di sportelli, uno presso ogni Istituto tecnico, gestiti da insegnanti donne, dedicati a studentesse del proprio istituto e a studentesse della secondaria di primo grado e loro famiglie. La rete degli sportelli potrà essere, in prospettiva, promotrice di iniziative scuola-impresa in ottica di genere, in accordo con associazioni imprenditoriali, imprenditrici e lavoratrici, progetti promossi da enti pubblici e privati; * - "cataloghi" di corsi di formazione, laboratori congiunti e stages per insegnanti dei 9 Istituti; -collaborazione e scambio di know-how su specifiche tematiche (es. per l'utilizzo di attrezzature di laboratorio), da parte di insegnanti di un Istituto nei confronti degli altri; -realizzazione congiunta di materiali per l'orientamento ai percorsi scolastici e alle professioni tecniche manifatturiere; -opportunità che la rete degli Istituti sia utilizzata per progettare e realizzare attività per le eccellenze, rivolte ad allievi particolarmente dotati e motivati appartenenti a più indirizzi e istituti, come ad es. percorsi all'estero (periodi di studio, tirocini pre e post-diploma, ecc..).

Supporto all'attivazione dei prodotti/servizi **settembre-dicembre 2014**

- Nuova presentazione ai primi Collegi Docenti e agli altri organismi** → **inizio settembre**
- Incontro in plenaria Gruppi di lavoro** → **entro 15 settembre**
- Incontro in ogni Istituto** → **entro 30 settembre**
- Attività trasversale staff Provincia** → **settembre-dicembre**
- Incontro partner per bilancio start-up progetto** → **entro 15 dicembre**

Campagna promozionale

Note generali

**Istruzione tecnica e cultura tecnica
(non solo orientamento)**

Cartellone di iniziative

Destinatari principali: giovani, famiglie, cittadinanza

Sessioni per "addetti ai lavori"

**Periodo: orientativamente 15/20 ottobre - 10/15
novembre + open days scuole tecniche**

Ciclo riproponibile ogni anno

Campagna promozionale

Elenco delle possibili iniziative

lancio del concorso marchio/logo della rete
open days istituti tecnici
eventi teatrali?

per gli operatori

open days per insegnanti secondaria primo grado
meeting scuola-impresa

attività di promozione/disseminazione Go&LearNet
brochure

Eventuali altre iniziative, anche proposte dai partner

-tempi limitati di progettazione e sviluppo

-eventuali costi auto-sostenuti

-disponibilità supporto organizzativo staff Provincia

Cornice di progettazione / Vision

Istituti tecnici come...

...scuole sicure / educative

...scuole in cui si studia e si esce preparati

...scuole di prestigio

...scuole che garantiscono occupazione qualificata e carriere di successo

...scuole inclusive, ma nella logica del lavoro di squadra, dell'empowerment e della messa in valore di tutte le competenze (e non dell'allineamento verso il basso)

...scuole in grado di formare ai nuovi paradigmi dell'economia e della società (innovazione, velocità, tecnologia, "nuova" manifattura, lavoro di rete,..)

Ambiti di sviluppo del progetto

Connessione tra Istituti e progetti di sviluppo locale

Innovazione curricolare, didattica, organizzativa

Applicazioni ICT per la didattica

Qualità dei laboratori e della didattica connessa

Formazione degli insegnanti in impresa

Promozione della imprenditorialità

Formazione linguistica, cultura europea e internazionale

Valorizzazione dell'esperienza degli studenti stranieri

Orientamento in uscita e accompagnamento alla formazione post-diploma e al lavoro

Promozione della cultura tecnica nella secondaria di primo grado