

PROCUREMENT FOR PUBLIC SECTOR

I EDIZIONE / FEBBRAIO - MARZO 2018

BBS

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

Il Procurement, se gestito con competenza e professionalità, può dare un forte contributo alla creazione di valore e di riflesso all'intera economia del territorio perché attraverso una competente gestione del sourcing si favoriscono fattori fondamentali di successo. Il corso si pone l'obiettivo di accrescere le competenze dei funzionari ed addetti agli acquisti nel settore pubblico in materia di disciplina delle gare pubbliche e delle clausole sociali, di Green Procurement, di acquisti sul mercato elettronico attraverso un aggiornamento attinente alle norme in continua evoluzione e agli strumenti di gestione della spesa. In particolare il Nuovo Codice dei contratti pubblici rivoluziona il rapporto tra stazioni appaltanti e piccole, medie e grandi

imprese fornitrici di beni e servizi, introducendo nuove forme di collaborazione che possono portare alla crescita e all'innovazione dei servizi pubblici e alla valorizzazione delle modalità organizzative, delle idee che ciascun imprenditore ha rispetto alla strutturazione di un servizio. Il corso consentirà inoltre di approfondire la normativa e gli strumenti operativi di gestione, in linea ai criteri di economicità e di rispondenza del bene e servizio e ai requisiti normativi e di documentabilità con i fornitori. Saranno, peraltro, introdotti i concetti base per una gestione efficace ed efficiente della funzione e delle risorse che operano attraverso metodologie atte alla semplificazione dei flussi del processo di approvvigionamento.

LA STRUTTURA

Il corso è articolato in **4 moduli tematici** da 1 giornata ciascuno. Le lezioni sono frontali e si svolgeranno presso Bologna Business School dalle ore 9:00 alle 17:30

CALENDARIO

I modulo: 21 febbraio 2018
II modulo: 27 febbraio 2018
III modulo: 5 marzo 2018
IV modulo: 13 marzo 2018

“Il corso consentirà di approfondire la normativa e gli strumenti operativi di gestione degli acquisti nella Pubblica Amministrazione”.

Giovanni Contino

Direttore Didattico
g.contino@unibo.it

PROGRAMMA

MODULI

GLI ACQUISTI SUL MERCATO ELETTRONICO

Docenti: **Alessia Orsi**, Intercent - Regione ER

Antonella Renzoni, Intercent - Regione ER

Anna Vidoni, CONSIP

Presentazione del progetto europeo Procure,

Marino Cavallo, Local coordinator - Italia

- La dematerializzazione del ciclo degli acquisti in Emilia-Romagna: NOTIER e SATER
- Il Mercato elettronico di Intercent-ER - MERER: caratteristiche generali e utilizzo
- Strumenti di supporto per gli utenti
- Gli strumenti del Programma di Razionalizzazione della PA
- Il Sistema Dinamico di Acquisizione: principali caratteristiche e funzionalità
- Il Mercato Elettronico della PA

LA DISCIPLINA DEL NUOVO CODICE DEI CONTRATTI E APPALTI PUBBLICI

Docenti: **Sofia Bandini**, Università di Bologna

Luciano Gallo, Avvocato

Valerio Montalto, Direttore generale Comune di Bologna

- La programmazione delle gare pubbliche di servizi
- Le soglie di valore degli appalti pubblici
- I requisiti di partecipazione, cause di esclusione dalle gare soccorso istruttorio
- Contenzioso e precontenzioso
- Le clausole sociali nelle diverse tipologie
- I contratti e gli affidamenti alle cooperative sociali e imprese sociali
- Raggruppamenti temporanei di imprese e avvalimento
- "Il protocollo appalti" promosso dal Comune di Bologna nel 2015: gli obiettivi condivisi con organizzazioni sindacali e sistema delle imprese

IL GREEN PUBLIC PROCUREMENT: GLI OBBLIGHI PER LE STAZIONI APPALTANTI

Docente: **Paolo Fabbri**, Punto3

- Il ruolo strategico del green public procurement nelle politiche europee e nazionali
- Piano di Azione Nazionale sugli acquisti verdi (PAN GPP);
- I Criteri Ambientali Minimi (CAM) in vigore e quelli del Toolkit europeo
- Il nuovo Codice dei contratti pubblici (D.Lgs 50/2016 e s.m.i.) e le nuove disposizioni sugli appalti verdi
- Le etichette ecologiche previste dai CAM come strumento di conformità

PROCUREMENT MANAGEMENT: GENERARE VALORE PER L'AZIENDA

Docente: **Giovanni Contino**,

docente BBS e direttore didattico

- La centralità del Cliente: concetto di Valore e Spreco nei processi di Procurement
- Il Procurement come generatore di Valore in azienda e nelle PA
- L'approccio Lean negli Acquisti per lo snellimento dei processi di approvvigionamento
- La gestione efficace del tempo: Value - based Time Management

OVERVIEW

DIREZIONE DIDATTICA

Giovanni Contino

LINGUA

Italiano

FREQUENZA

Part time

Al termine del Corso è prevista l'**International Conference on Innovative Procurement**, il 22 marzo presso la sede BBS; durante la conferenza saranno consegnati gli attestati di partecipazione.

Il programma e i relatori saranno comunicati in seguito.

Il corso è gratuito grazie al finanziamento dell'Unione Europea - Progetto Europeo Procure (Programma Operativo URBACT III)

