

Domanda di partecipazione al programma di promo-commercializzazione della Destinazione Turistica Bologna metropolitana annualità 2018.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE E ATTO DI NOTORIETA'

(tale dichiarazione viene resa in conformità agli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000, nella consapevolezza delle conseguenze anche penali previste dal decreto medesimo per chi attesta il falso)

Al Presidente della Destinazione Turistica
Bologna metropolitana

Sede Amministrativa
c/o Città metropolitana di Bologna
Via Zamboni n. 13
40126 – Bologna

A mezzo pec all'indirizzo: cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it

Il sottoscritto _____

nato a _____ il _____

residente _____

Codice Fiscale _____

in qualità di Titolare/Legale rappresentante di _____

(indicare denominazione/ragione sociale)

Indirizzo sede legale _____

Indirizzo sede operativa _____

Codice fiscale _____ Partita Iva _____

Tel _____ fax _____

Indirizzo E-mail _____

Indirizzo Pec _____

Numero camere/posti letto commercializzati _____

Prodotto turistico prevalentemente commercializzato _____

quale impresa operante nel settore turistico,

chiede

di partecipare al Programma di promo-commercializzazione per l'anno 2018 della Destinazione turistica Bologna metropolitana

A tale scopo

attesta

- che l'impresa in forma singola e/o associata è regolarmente costituita ed iscritta presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio ed è in regola con il versamento annuale;
- che l'impresa è in possesso di almeno un Codice Ateco relativo ad attività turistiche;
- che l'impresa ha almeno una sede operativa nel territorio regionale; la predetta localizzazione

deve risultare da visura camerale.

- che relativamente al bando regionale “concessione di contributi a progetti di promozione e commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata” intende presentare progetti che si sviluppino nel territorio della Destinazione turistica Bologna metropolitana o che, relativamente ad uno dei prodotti turistici (neve, motori, prodotti enogastronomici e grandi eventi), intendano sviluppare progetti nel territorio della Provincia di Modena come previsto dalla Convenzione approvata dalla Città metropolitana di Bologna e dalla Provincia di Modena in data 26/07/17.
- che l’impresa è attiva e non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall’art. 160 e ss. della Legge Fallimentare), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla Legge Fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti.
- che l’impresa è costituita in una delle seguenti forme giuridiche:
 - a) impresa singola,
 - b) consorzio o società consortile,
 - c) cooperativa turistica,
 - d) associazione temporanea di imprese (A.T. I.), costituita da almeno 3 imprese fra loro indipendenti (ovvero non associate o collegate tra loro); le domande presentate da ATI costituite da un numero inferiore di imprese saranno considerate non ammissibili.
Le imprese aderenti all’ ATI devono godere singolarmente dei requisiti di cui alla presente attestazione, tranne ovviamente quello relativo alla disponibilità numerica di camere e/o posti letto che sarà dato dalla somma delle singole disponibilità.
 - e) altro raggruppamento di impresa turistica costituito in forma di impresa, ivi comprese le RETI DI IMPRESE c.d. “Soggetto”, dotate di soggettività giuridica autonoma.
- di essere nella seguente condizione circa la disponibilità di camere e/o posti letto in strutture situate in Emilia Romagna:
 - se strutture alberghiere di commercializzare non meno di 400 (quattrocento) camere;
 - se strutture extra alberghiere di commercializzare non meno di 700 (settecento) posti letto.

Nel caso in cui le sopra citate strutture ricettive intendano commercializzare prevalentemente il prodotto turistico “Terme”:

- il numero minimo delle camere da commercializzare per le strutture alberghiere deve essere pari a 250 (duecentocinquanta) camere;
- il numero minimo di posti letto da commercializzare per le strutture extra alberghiere deve essere pari a 400 (quattrocento) posti letto.

Nel caso in cui le sopra citate strutture ricettive intendano commercializzare prevalentemente il prodotto turistico “Appennino”:

- il numero minimo delle camere da commercializzare per le strutture alberghiere deve essere pari a 200 (duecento) camere;
- il numero minimo di posti letto da commercializzare per le strutture extra alberghiere deve essere pari a 400 (quattrocento) posti letto.

Se tour operator e agenzie di viaggi dovranno certificare il numero di camere e posti letto contrattualizzati tramite allotment.

Le società termali non sono soggette all’obbligo di certificazione delle camere.

Se un operatore si trova nella condizione di commercializzare sia camere di strutture alberghiere, sia posti letto in strutture extra alberghiere, il sistema di calcolo terrà conto della combinazione delle due tipologie, considerando ogni camera equivalente a due posti letto.

si impegna

- ad inviare al Presidente della Destinazione Turistica Bologna metropolitana una comunicazione

qualora venga meno una delle condizioni di cui sopra, requisito essenziale per poter partecipare al programma di promo-commercializzazione per l'anno 2018 della Destinazione Turistica Bologna metropolitana;

- al versamento dell'ammontare di € 100,00 deliberato dagli organi della Destinazione Turistica Bologna metropolitana, secondo modalità e termini di pagamento che saranno successivamente stabiliti dall'Amministrazione.

allega

□ □l'eventuale documentazione di cui sopra:

- per i tour operator e agenzie di viaggi copia del contratto di allotment:

□ fotocopia della carta di identità del legale rappresentante esclusivamente nel caso di firma autografa, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni, nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c) del D.Lgs. 65/82.

Data

Firma del Titolare/Legale Rappresentante